

ESTRUCTURA DE COSTES

El proyecto requiere una estructura de costes equilibrada que garantice la viabilidad económica sin comprometer la calidad, la seguridad ni la innovación del producto.

En primer lugar, los **costes fijos** incluyen el diseño y desarrollo del producto, la creación de prototipos funcionales, las homologaciones necesarias para el spray de pimienta y los componentes electrónicos, así como el desarrollo de la aplicación móvil. También se contemplan el registro de marca y patentes, el equipo humano encargado de la ingeniería y gestión del proyecto, y la inversión en marketing inicial y presencia digital.

Por otro lado, los **costes variables** están asociados a la producción. Incluyen los materiales y componentes electrónicos, la carcasa, la batería, la correa, el cartucho de spray, así como el embalaje y transporte.

A medida que aumente la demanda, SafePulse podrá beneficiarse de **economías de escala**, reduciendo los costes unitarios gracias a la compra de materiales en grandes volúmenes y a la optimización de los procesos de ensamblaje y distribución.