



CANALES

THE MEMORYS

Integrantes:

Esther Ortiz
Mónica Sayago

Naiara Gomez
Nerea Rodriguez

Tabla de contenido

CANALES – THE MEMORYS	3
Canales de Comunicación.....	3
Canales de Atención al Cliente	3
Canales de Distribución	4
Canales de Venta	4
Recogida de Feedback	4
Promoción y Publicidad	4

CANALES – THE MEMORYS

Objetivo:

The Memorys habla con sus clientes, ofrece sus servicios y entrega lo que promete, asegurándose de que cada persona pueda guardar y revivir sus recuerdos de una forma especial y que dure mucho tiempo.

Canales de Comunicación

Cómo contamos las cosas y hablamos con nuestros clientes:

Redes sociales:

Usamos Instagram, TikTok y Facebook para enseñar historias, novedades, packs y promos.

Correo electrónico / newsletters:

Mandamos emails con ofertas especiales, novedades de la app y tips para guardar recuerdos.

Página web y blog:

Ahí ponemos info sobre los packs, opiniones de otras personas, formas de contacto y consejos para conservar memorias.

Canales de Atención al Cliente

Cómo ayudamos con dudas, quejas o preguntas:

Teléfono y correo electrónico:

Damos atención directa y personalizada para resolver cualquier duda o problema con los packs o la app.

Chat en la web y redes sociales:

Respondemos rápido a las preguntas más comunes y damos ayuda en tiempo real.

Comunidad online:

Tenemos grupos en WhatsApp o Facebook donde los usuarios pueden hablar entre ellos, compartir experiencias y resolver dudas juntos.

Canales de Distribución

-
-
-

Canales de Venta

-
-

Recogida de Feedback

-
-
-

Promoción y Publicidad

-
-
-