

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Principalmente nuestra empresa tendrá un mercado de nichos, es decir, por ahora solo se lo presentaremos a ayuntamientos de diversas ciudades de toda España para que puedan probar por sí mismos como sería el tener un producto como el nuestro que revolucionaría muchas cosas, pero la idea es que si se ve que tiene éxito es que llegue a ser masivo. Para que así pueda tenerlo todo el que quiera en su casa.