

PaÁmi: 2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa?

Gure xede-bezeroa **familia osasuntsuak eta osasungintzako produktuak bilatzen dituzten pertsonak** dira, baita gazteak eta helduak ere, yogur fresko eta gozoak nahi dituztenak.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- **Familia eta helduen segmentua:**
 - Adina: 30-50 urte
 - Etxean janaria prestatzen dutenak
 - Osasuntsu eta natural jateko ohitura
 - Yogurra gosari edo postrerako erabiltzen dute
- **Gazteen segmentua:**
 - Adina: 12-29 urte
 - Gozoa eta zapore desberdinak gustuko dituzte
 - Produktu praktikoak, poltsikakoak
 - Sare sozialen bidez produktu berriak ezagutzen dituzte

Merkatu mota

- **Merkatu segmentatua:** Bezero talde bakoitzak bere nahi eta lehentasunak ditu, eta horrela estrategia bereziak ezarri daitezke.

Justifikazioa

- Bezeroak bereiztea garrantzitsua da, produktuak eta prezioak euren beharrak asetzeko egokitu ahal izateko.
- Bi segmentu argi bereizten dira, bakoitzak bere estilo eta lehentasunak ditu: yogur osasuntsuak familientzat, yogur praktiko eta gozoak gazteentzat.