



PROPUESTA DE VALOR

THE MEMORYS

Integrantes:

Esther Ortiz
Mónica Sayago

Naiara Gomez
Nerea Rodriguez

Tabla de contenido

1. PRESENTACIÓN DEL EQUIPO.....	3
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5
THE MEMORYS	5
CLAIM.....	5
PROPUESTA DE VALOR.....	5
DIFERENCIACIÓN (COMPETENCIA)	6
3. DESARROLLO DEL PROYECTO	6
IDEA DE NEGOCIO.....	6
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA.....	8
VISIÓN, MISIÓN Y VALORES	9
OBJETIVOS: GENERALES Y SMART	9
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS (SMART).....	9

THE MEMORYS

1. PRESENTACIÓN DEL EQUIPO

Esta es nuestra aplicación y esta compuesta por cuatro integrantes, que somos Esther, Mónica, Naiara y Nerea.

Y nos vamos a presentar ahora más detalladamente.

NAIARA GÓMEZ CUENCA (18 años)

Cualidades: creativa, responsable y comunicativa.

Rol en el equipo: Naiara es **la coordinadora y motivadora** del grupo. Organiza las tareas, reparte responsabilidades y se asegura de que todos trabajen en equipo. Además, siempre aporta ideas originales y mantiene un ambiente positivo y cercano entre las integrantes.



NEREA RODRÍGUEZ PASTOR (18 años)

Cualidades: resolutiva, responsable y trabajadora.

Rol en el equipo: Nerea es la investigadora y diseñadora. Busca información, analiza datos y se encarga del aspecto visual de los proyectos. Su constancia y enfoque práctico hacen que todo quede bien hecho y con buena presentación.



MÓNICA SAYAGO PUCHADES (17 años)



Cualidades: responsable, puntual, organizada y comunicativa.

Rol en el equipo: Mónica actúa como mediadora y generadora de ideas. Ayuda a resolver conflictos, aporta mejoras y asegura que el grupo funcione con armonía. Siempre está dispuesta a colaborar y su creatividad ayuda a evolucionar los proyectos.

ESTHER ORTÍ ORTÍZ (17 años)

Cualidades: responsable, trabajadora y comunicativa.

Rol en el equipo: Esther coordina y propone soluciones innovadoras. Analiza problemas desde diferentes perspectivas y aporta ideas creativas que mejoran los proyectos. También ayuda a mantener el orden y la organización dentro del grupo.



2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

THE MEMORYS

Elegimos el nombre “The Memorys” porque toda gira en torno a los recuerdos. Queremos que cada persona pueda guardar su historia de forma única, como si cada memoria tuviera vida propia. Le pusimos “Memorys” con una pequeña variación porque queríamos que sonara diferente, más personal y especial, como nuestra app: no son solo recuerdos, son tus memorias, tus momentos, tus emociones.

CLAIM

“Historias vivas, memorias eternas”.

Nuestro eslogan “*Historias vivas, memorias eternas*” refleja la esencia de lo que queremos lograr con *The Memorys*. Las historias que guardamos no son solo recuerdos del pasado, sino que siguen vivas en nosotros y en quienes las reciben, llenas de emoción y significado. Estas memorias se vuelven eternas porque forman parte de nuestra identidad y de las conexiones que mantenemos con los demás, permitiéndonos revivir y compartir esos momentos una y otra vez.



Nuestro logo de *The Memorys* refleja la esencia de nuestra marca: elegancia, emoción y la magia de los recuerdos que nunca se apagan. El **círculo dorado** simboliza lo eterno, porque los recuerdos no tienen fin, y el color dorado representa el valor, la calidez y la luz de los momentos que guardamos para siempre. La **mariposa** expresa transformación y libertad, mostrando cómo nuestras memorias crecen y cambian con nosotros. En conjunto, transmite algo delicado, eterno y con alma; no es solo un logo

bonito, sino una promesa de que cada historia guardada en *The Memorys* tiene vida propia y siempre puede volver a volar en nuestro corazón.

PROPUESTA DE VALOR

The Memorys cubre la necesidad de **ayudar a las personas a guardar sus recuerdos más valiosos de forma cercana, emocional y duradera**. Resolvemos el problema de la **desconexión entre generaciones**, facilitando que jóvenes y mayores compartan historias y memorias únicas. Además, ofrecemos una solución para la **falta de herramientas accesibles y humanas para preservar recuerdos con emoción**, digitalizando recuerdos físicos antes de que se pierdan para siempre.

Atendemos también la **pérdida de memoria personal y familiar provocada por la edad o enfermedades como el Alzheimer**, y protegemos los recuerdos ante la **destrucción material y digital ocasionada por desastres naturales** como la DANA.

A diferencia de otras aplicaciones, nuestra propuesta pone el foco en las personas y sus historias, combinando **tecnología con calidez humana** para crear relatos auténticos y emocionales, no solo archivos digitales. Así, transformamos los recuerdos en legados vivos que emocionan y perduran.

DIFERENCIACIÓN (COMPETENCIA)

COMPETENCIA DIRECTA:

Nuestra empresa no tiene competencia directa ya que ninguna oferta nuestras funciones, ni ofrece las mismas oportunidades para almacenar recuerdos.

COMPETENCIA INDIRECTA

Aplicaciones o servicios que no hacen exactamente lo mismo, pero compiten por el mismo tipo de necesidad: conservar recuerdos, contar historias o almacenar archivos importantes.

Nombre	Tipo de servicio	PVP (Precio de venta al público)	Calidad	Alcance
Canva / Animoto  	Creación de videos o álbumes digitales con fotos, texto y música.	Gratis (funciones básicas) Premium desde 11,99 €/mes (Canva Pro) o 15 €/mes (Animoto Professional).	Alta: plantillas profesionales, buena edición multimedia, interfaz intuitiva.	Global: disponible en web, iOS y Android .
Storyworth 	Servicio de recopilación de historias familiares mediante correo electrónico, convertidas en libro.	99 € por libro (pago único anual aprox.)	Muy alta en escritura y edición de texto; limitada en contenido multimedia.	Global, principalmente en países de habla inglesa (EE. UU., Reino Unido, Canadá).
Dropbox 	Almacenamiento general de archivos en la nube.	Gratis (2 GB) Plan Plus desde 11,99 €/mes .	Alta: buena sincronización y seguridad, interfaz profesional.	Global, disponible en todas las plataformas (Windows, macOS, Android, iOS, Web).
Google Drive 	Almacenamiento en la nube y colaboración de archivos.	Gratis (15 GB) Google One desde 1,99 €/mes (100 GB).	Muy alta: integración con Google Workspace, confiabilidad y velocidad.	Global, integrado con Android, iOS y navegador web.

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

IDEA DE NEGOCIO

Nuestro negocio se basa en la oferta de un servicio personalizado cuyo objetivo es ayudar a las personas a guardar sus recuerdos más valiosos de forma cercana, emocional y duradera. A través

de entrevistas guiadas y acompañamiento personalizado, capturamos memorias significativas para convertirlas en productos únicos que perduran en el tiempo.

1. SERVICIO

Nuestros Packs

Ofrecemos distintas opciones para adaptarnos a las necesidades y deseos de cada persona o familia. Cada pack está diseñado para capturar recuerdos de manera significativa y presentarlos en un formato emotivo y duradero.

Pack Básico

Pensado para quienes desean guardar un recuerdo puntual de forma sencilla pero emotiva.

Incluye:

- Una entrevista individual (presencial o virtual) guiada por nuestro equipo.
- Edición básica del contenido grabado.
- Entrega final en formato digital: vídeo o documento PDF con los principales recuerdos narrados.

Ideal para guardar momentos importantes como una anécdota familiar, una reflexión personal o el recuerdo de una fecha especial.

Precio: 120 €

Pensado para quienes desean guardar un recuerdo puntual de forma sencilla pero emotiva.

Pack Familiar

Diseñado para recopilar la memoria colectiva de una familia o grupo cercano.

Incluye:

- Entrevistas a varios miembros de una misma familia (hasta 10 personas).
- Revisión y edición de los relatos para crear una narrativa conjunta.
- Entrega en formato de álbum digital colectivo, donde se entrelazan las distintas historias en un solo documento visual y emocional.

Perfecto para dejar un legado intergeneracional o contar la historia de una familia desde varias voces.

Precio: 350 € (hasta 10 personas)

Diseñado para recopilar la memoria colectiva de una familia o grupo cercano.

Pack Premium

Nuestra propuesta más completa y profesional, pensada para quienes desean un recuerdo elaborado y de alta calidad.

Incluye:

- Múltiples entrevistas (individuales, grupales e ilimitadas).
- Producción audiovisual o editorial profesional (con edición avanzada, música, diseño gráfico, etc.).
- Entrega final en uno de los siguientes formatos, según preferencia del cliente:

- o Libro impreso personalizado.
- o Documental corto en vídeo de alta calidad.

Este pack transforma los recuerdos en una auténtica obra con valor emocional, ideal para homenajes, celebraciones o legado familiar.

Precio: desde 900 € (dependiendo de la cantidad de entrevistas y formato de entrega)
Nuestra propuesta más completa y profesional.

Suscripción Mensual

Una opción pensada para quienes desean guardar recuerdos de manera continua a lo largo del tiempo.

Incluye:

- Una sesión mensual de entrevista o recopilación de recuerdos recientes (cumpleaños, viajes, eventos especiales como la DANA, las Fallas, etc.).
- Edición y archivo digital periódico.
- Al finalizar un ciclo (6 o 12 meses), se entrega un compendio recopilatorio en el formato elegido (PDF, vídeo o álbum).

Es una forma de crear un diario emocional y visual, mes a mes, que conserve lo vivido de manera orgánica y actualizada.

Precio: 60 € / mes

Para quienes desean guardar recuerdos de manera continua.

Contribución a la Agenda 2030

ODS 3 (Salud y Bienestar):

Nuestra app contribuye al bienestar emocional al ayudar a las personas a conservar y revivir sus recuerdos, fortaleciendo su salud mental y sentido de identidad.

ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura):

Impulsamos la innovación tecnológica mediante una plataforma segura y escalable que preserva los recuerdos personales a lo largo del tiempo.

FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

Somos una Sociedad de Responsabilidad Limitada porque esta figura jurídica nos permite desarrollar nuestro proyecto con mayor seguridad y flexibilidad. Nos ofrece protección patrimonial, ya que no arriesgamos nuestros bienes personales: si algo no sale como se espera, las pérdidas se limitan al capital invertido en la empresa. Además, es una estructura especialmente pensada para startups o negocios en crecimiento como el nuestro, permitiéndonos operar de forma ágil y adaptada a nuestras necesidades. También nos brinda la posibilidad de incorporar nuevos socios de manera sencilla y legalmente clara, lo que facilita futuras expansiones o alianzas estratégicas.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

- **Visión:**

Nuestro sueño es convertirnos en una de las aplicaciones más queridas y utilizadas en el mundo, ayudando a las personas a guardar, revivir y atesorar sus recuerdos más valiosos, especialmente a quienes, por distintas razones, han empezado a olvidarlos. Queremos crear videos llenos de emoción que mantengan viva su historia para siempre.

- **Misión:**

Conservar los momentos más importantes de la vida a través de una aplicación que permite crear videos personalizados llenos de emoción y significado. Nos dirigimos a personas de todas las edades, pero especialmente a aquellas que, por el paso del tiempo o condiciones de salud, han comenzado a olvidar. Lo hacemos combinando tecnología accesible, diseño intuitivo y una profunda sensibilidad hacia los recuerdos personales, para que nadie pierda lo que un día fue especial.

- **Valores:**

Memoria viva: Mantenemos vivos los recuerdos que nos definen.

Personalización: Cada historia es única y se refleja como tal.

Apoyo y cuidado: Acompañamos con empatía y respeto.

Pasión: Creemos en el poder de los recuerdos para transformar.

Simplicidad: Diseñamos para que cualquier persona pueda usar la app fácilmente.

OBJETIVOS: generales y SMART

Objetivos generales y específicos (SMART)

Objetivo general:

¿Qué es un objetivo general?

Un **objetivo general** es una **meta amplia y a largo plazo** que describe **qué se quiere lograr** con un proyecto, empresa o plan estratégico. Marca la **dirección principal** de las acciones y sirve de base para definir los **objetivos específicos**, que son más concretos y medibles.

Objetivo general:

Internacionalizar el servicio a Europa en los próximos diez años. Consolidando y reforzando nuestra aplicación en el resto del mundo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

¿QUÉ ES?

Un **objetivo SMART** es una meta formulada de manera clara y precisa que cumple cinco criterios: debe ser **específica** (definir exactamente qué se quiere lograr), **medible** (poder cuantificarse o evaluarse), **alcanzable** (realista según los recursos disponibles), **relevante** (alineada con la misión, visión y valores de la organización) y **limitada en el tiempo** (con un plazo definido para su cumplimiento).

·Conseguir 200 clientes a través de anuncios y promociones realizadas en redes sociales como tik tok, Instagram...en 3 meses.

·Alcanzar 1000 seguidores en Instagram, en el plazo de 6 meses.

·Obtener 300 reseñas positivas (4,5/5) en Google, en el plazo de 12 meses.