



SOCIEDADES CLAVE

THE MEMORYS

Integrantes:

Esther Orte

Mónica Sayago

Naiara Gomez

Nerea Rodriguez

Tabla de contenido

SOCIOS CLAVE	3
Descripción general:	3
PROVEEDORES CLAVES	3
Descripción general:	3
ALIANZAS ESTRATEGICAS	4
Descripción general:	4
Objetivos de la alianza:.....	¡Error! Marcador no definido.
REDUCCIÓN DE RIESGOS Y OPTIMIZACIÓN	5
Reducción de riesgos:.....	¡Error! Marcador no definido.
Optimización:	¡Error! Marcador no definido.

SOCIEDADES CLAVE

Las **sociedades clave** son los aliados, empresas o instituciones que colaboran con nuestro proyecto y hacen posible su funcionamiento. Aportan recursos, conocimientos o servicios esenciales que nos ayudan a reducir riesgos, optimizar procesos y asegurar el éxito de *The Memorys*.

SOCIOS CLAVE

Descripción general:

Para el desarrollo y crecimiento de The Memorys, una aplicación que permite conservar y compartir momentos importantes, contamos con un socio estratégico que colabora activamente en el proyecto, aportando experiencia, acompañamiento emprendedor y recursos para impulsar la innovación.

Lanzadera (Marina de Empresas, Valencia) – www.lanzadera.es

Lanzadera es una aceleradora de startups impulsada por Juan Roig (Mercadona). Colabora con The Memorys ofreciendo mentoría empresarial, asesoramiento tecnológico, formación en gestión, apoyo en comunicación y acceso a una red de inversores y expertos. Su apoyo es fundamental para el crecimiento del proyecto, ya que aporta orientación profesional, recursos estratégicos y visibilidad dentro del ecosistema emprendedor valenciano. Gracias a Lanzadera, The Memorys puede desarrollarse con una base sólida, escalar de forma sostenible y conectar con potenciales inversores y colaboradores.

Contar con Lanzadera como socio clave convierte a The Memorys en un proyecto con respaldo real del ecosistema innovador valenciano.

PROVEEDORES CLAVE

Descripción general:

Para que The Memorys se haga realidad, contamos con un único proveedor clave capaz de ofrecer un servicio integral que cubre todas las áreas fundamentales del proyecto: desarrollo tecnológico, diseño, marketing y cumplimiento legal.

Levenant S.L. (Valencia) – www.levenant.com

Proveedor integral del proyecto. Se encarga del desarrollo técnico de la aplicación móvil y web, el diseño de experiencia de usuario (UX/UI), la creación de la identidad visual y la estrategia de comunicación digital. Además, gestiona el cumplimiento legal en materia de protección de datos (RGPD) y privacidad, mediante su equipo jurídico colaborador. Su participación es fundamental porque permite que The Memorys cuente con un desarrollo tecnológico sólido, un diseño atractivo y una comunicación coherente, todo

bajo la supervisión de una única empresa. Gracias a ello, se garantiza eficiencia, coherencia visual y legal, y un control unificado del proyecto.

Contar con Levenant S.L. como proveedor principal permite centralizar todas las fases del proyecto, desde la idea hasta la ejecución y el cumplimiento normativo, con un equipo local, profesional y de confianza.

Esto asegura que The Memorys se desarrolle de manera eficiente, segura y con identidad propia, evitando la fragmentación entre varios proveedores y optimizando los recursos.

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Descripción general:

La cooperación con influencers populares nos permite optimizar la promoción del proyecto de forma orgánica y emocional, aumentando el alcance en redes sociales y reduciendo los costes de publicidad tradicional.

Influencers seleccionados

Lola Lolita

- Seguidores: ~13,6 M (TikTok), ~4,4 M (Instagram)
- Perfil: Macroinfluencer con gran impacto entre el público joven y alta visibilidad en TikTok.
- Coste estimado: €4.000 – €8.000 por campaña (post + stories + TikTok).

Marta Díaz

- Seguidores: ~5 M (TikTok), ~3,3 M (Instagram)
- Perfil: Mid–macro influencer con excelente conexión con el público juvenil.
- Coste estimado: €3.000 – €5.000 por colaboración completa.

Plex (YoSoyPlex)

- Seguidores: ~13,8 M (YouTube), ~2,9 M (Instagram)
- Perfil: Creador de contenido líder en vídeo, ideal para campañas visuales y dinámicas.
- Coste estimado: €6.000 – €12.000 por campaña (vídeo + redes).

Valor estratégico

La colaboración con **Lola Lolita, Marta Díaz y Plex** fortalece la presencia de nuestra app en el mercado juvenil, **aumentando la notoriedad de marca y garantizando una mayor aceptación y difusión** entre uno de nuestros públicos clave. Estas alianzas suponen una estrategia eficaz y rentable para consolidar la identidad del proyecto y generar comunidad.

REDUCCIÓN DE RIESGOS Y OPTIMIZACIÓN

Reducción de riesgos

Nuestras alianzas estratégicas contribuyen directamente a minimizar riesgos operativos y de gestión.

Gracias a la colaboración con Lanzadera, contamos con asesoramiento experto, mentorías y acompañamiento en planificación estratégica, lo que reduce la posibilidad de errores en la organización, ejecución y escalado del proyecto.

Además, el apoyo de esta incubadora nos permite tomar decisiones fundamentadas, anticipar posibles dificultades y mantener una estructura sólida desde las primeras fases del desarrollo.

Optimización

Las alianzas también impulsan la eficiencia y rentabilidad del proyecto.

A través de Lanzadera, aprovechamos recursos compartidos, formación especializada y una red de contactos empresariales, evitando costes externos y acortando los tiempos de implementación.

Esto se traduce en una mayor optimización de recursos y una mejor relación coste-beneficio para el crecimiento sostenible del proyecto.