

MODELO DE NEGOCIO CANVAS



5. FLUJO DE INGRESOS

- Subvenciones públicas o europeas vinculadas a innovación social y digital.
- Colaboraciones con instituciones (educativas, sociales o municipales).
- Servicios premium (personalización o formación específica).
- Donaciones o patrocinios de empresas con responsabilidad social corporativa (RSC).

El proyecto se financia mediante una combinación de ayudas públicas, servicios propios y colaboraciones institucionales. Una parte importante viene de subvenciones locales, autonómicas y europeas orientadas a la innovación social, la accesibilidad y la transformación digital, que permiten desarrollar la plataforma y sostener actividades con alto impacto comunitario.

A la vez, genera ingresos a través de acuerdos con centros educativos, asociaciones y ayuntamientos, que incorporan talleres, contenidos inclusivos o licencias de uso de la plataforma dentro de sus programas. Se complementa con servicios premium, que ofrecen personalización avanzada, acompañamiento digital y rutas formativas específicas para familias y profesionales.

El proyecto también ingresa mediante talleres y actividades presenciales, organizados en centros comunitarios y educativos, a través de inscripciones individuales, bonos de grupo o programas anuales. Además, recibe apoyo mediante donaciones y patrocinios de empresas y fundaciones comprometidas con la inclusión digital. Finalmente, incorpora una línea de venta de contenidos educativos y recursos adaptados para entidades y usuarios que desean integrar los materiales en sus propios proyectos.