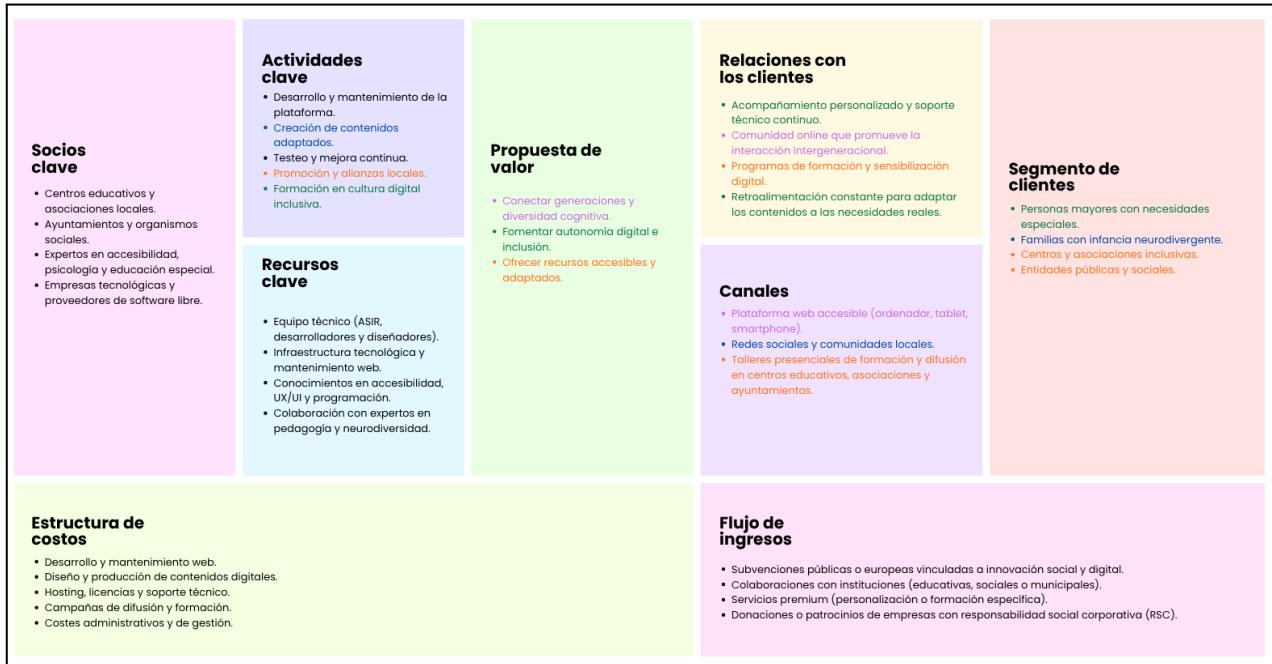


MODELO DE NEGOCIO CANVAS



3. CANALES

- Plataforma web accesible (ordenador, tablet, smartphone).
- Redes sociales y comunidades locales.
- Talleres presenciales de formación y difusión en centros educativos, asociaciones y ayuntamientos.

El proyecto utiliza una combinación equilibrada de canales digitales y presenciales para llegar de forma efectiva a sus distintos tipos de usuarios. El canal principal es una plataforma web accesible, diseñada para ofrecer una experiencia clara y adaptada desde cualquier dispositivo, permitiendo que personas mayores, familias y colectivos neurodivergentes accedan a contenidos, actividades y acompañamiento de manera sencilla.

A esta presencia digital se suma la difusión a través de redes sociales y espacios comunitarios online, que permiten compartir recursos, informar sobre actividades y mantener la conexión con la comunidad. Paralelamente, el proyecto se fortalece mediante talleres y actividades presenciales en centros educativos, asociaciones, residencias, espacios cívicos y ayuntamientos, donde se desarrolla un contacto directo que facilita la confianza, la formación práctica y la interacción intergeneracional.

Finalmente, las colaboraciones con instituciones actúan como un canal clave para integrar el proyecto en programas públicos y comunitarios, lo que incrementa su alcance y asegura que las herramientas y contenidos lleguen a colectivos que a menudo quedan fuera de la oferta digital tradicional.