## MODELO DE NEGOCIO CANVAS

## Actividades Relaciones con · Desarrollo y mantenimiento de la · Acompañamiento personalizado y soporte plataforma Propuesta de valor Socios Testeo y mejora continua. Segmento de clientes Centros educativos y · Personas mayores con necesidades · Ayuntamientos y organismos Ayuntamientos y organissociales. Expertos en accesibilidad, psicología y educación especial. Empresas tecnológicas y proveedores de software libre. Fomentar autonomía digital e Familias con infancia neurodivergente Recursos clave Canales Equipo técnico (ASIR, desarrolladores y diseñadores). Infraestructura tecnológica y mantenimiento web. Conocimientos en accesibilidad, UX/UI y programación. Collaboración con expertos en pedagogía y neurodiversidad. Redes sociales y comunidades locales. Talleres presenciales de formación y di Estructura de costos Desarrollo y mantenimiento web. Diseño y producción de contenidos digitales. Hosting, licencias y soporte técnico. Compañas de diffusión y formación. Subvenciones públicas o europeas vinculadas a innovación social y digital Colaboraciones con instituciones (educativas, sociales o municipales). Servicios premium (personalización o formación específica). Campañas de difusión y formació . Donaciones o patrocinios de empresas con responsabilidad social corporativa (RSC). Costes administrativos y de gestión

## 4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Acompañamiento personalizado y soporte técnico continuo.
- Comunidad online que promueve la interacción intergeneracional.
- Programas de formación y sensibilización digital.
- Retroalimentación constante para adaptar los contenidos a las necesidades reales.

La relación con los clientes se basa en un acompañamiento cercano, accesible y continuo, pensado para responder a las necesidades específicas de personas con distintos niveles de habilidad digital y capacidades cognitivas. El proyecto ofrece una atención personalizada que guía a los usuarios en sus primeros pasos, resuelve dudas de manera clara y les brinda seguridad mientras avanzan en su proceso de aprendizaje. Este apoyo no solo es técnico, sino también emocional, creando un entorno de confianza donde cada persona se siente escuchada y respetada.

Además, la plataforma promueve una comunidad activa e intergeneracional, donde usuarios de diferentes edades pueden compartir experiencias, colaborar en actividades y construir relaciones que enriquecen el aprendizaje y reducen la sensación de aislamiento. Esta dinámica comunitaria se complementa con sesiones formativas, talleres y materiales de sensibilización que ayudan a familias, educadores y entidades a comprender mejor las necesidades de los colectivos con los que trabajan.

La relación se mantiene viva gracias a una comunicación constante, actualizaciones periódicas de contenido y una escucha activa que permite adaptar la plataforma a las necesidades reales de quienes la utilizan. Así, el proyecto no solo presta un servicio, sino que construye vínculos duraderos que fortalecen la autonomía, la participación y la inclusión digital.