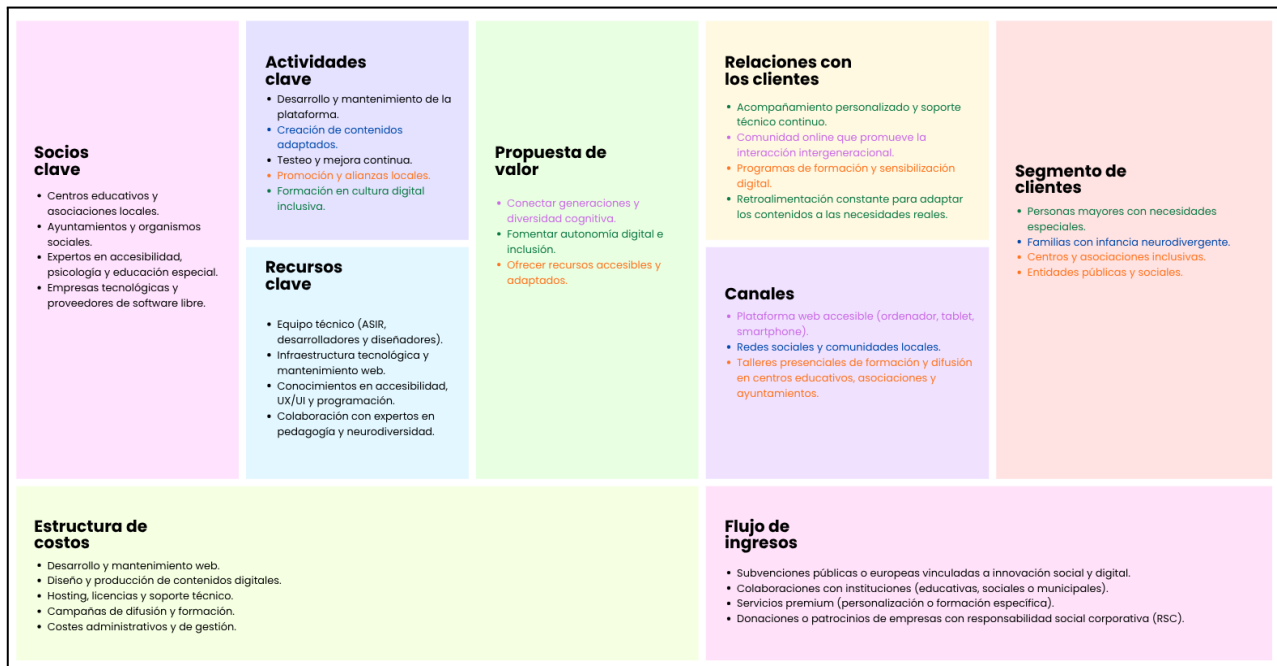


MODELO DE NEGOCIO CANVAS



7. ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma.
- Creación de contenidos adaptados.
- Testeo y mejora continua.
- Promoción y alianzas locales.
- Formación en cultura digital inclusiva.

Las actividades clave del proyecto se centran en garantizar que la plataforma y sus contenidos respondan de manera efectiva a las necesidades de los usuarios. La primera línea de trabajo es el desarrollo, mantenimiento y mejora continua de la plataforma digital, asegurando que sea accesible, intuitiva y adaptable a distintos perfiles cognitivos y niveles de alfabetización digital. Junto a ello, se lleva a cabo la creación y actualización permanente de contenidos educativos y recursos adaptados, elaborados con criterios de accesibilidad universal, lectura fácil y enfoques pedagógicos inclusivos.

Otra actividad fundamental es el testeo constante con usuarios reales, lo que permite ajustar dinámicas, interfaces y metodologías para que la experiencia sea fluida y significativa. Este proceso se complementa con talleres, acciones formativas y actividades intergeneracionales, que no solo sirven para difundir el proyecto, sino también para fortalecer la autonomía digital y fomentar vínculos comunitarios.

Finalmente, el proyecto dedica parte de su actividad a la difusión, gestión de alianzas y colaboración con instituciones, con el objetivo de ampliar su impacto, integrar la plataforma en programas educativos y sociales y asegurar que la propuesta llegue a los colectivos que más lo necesitan. Todas estas actividades mantienen vivo un ecosistema inclusivo, participativo y en constante evolución.