

MODELO DE NEGOCIO CANVAS



9. ESTRUCTURA DE COSTES

- Desarrollo y mantenimiento web.
- Diseño y producción de contenidos digitales.
- Hosting, licencias y soporte técnico.
- Campañas de difusión y formación.
- Costes administrativos y de gestión.

La estructura de costes del proyecto se basa en necesidades tecnológicas, educativas y operativas que permiten mantener activa la plataforma, actualizar contenidos y realizar actividades formativas y comunitarias. El primer bloque de costes está relacionado con el desarrollo, mantenimiento y mejora continua de la plataforma web, lo que incluye servicios de programación, auditorías de accesibilidad, actualizaciones técnicas y gestión de servidores.

A este componente tecnológico se añaden los costes asociados a la producción de contenidos digitales adaptados, que requieren profesionales especializados en accesibilidad, diseño inclusivo, lectura fácil y pedagogía. Este trabajo implica la creación de materiales multimedia, guías, actividades interactivas y recursos formativos destinados a personas con diferentes perfiles cognitivos.

El proyecto también contempla gastos derivados del hosting, las licencias, la seguridad y el soporte técnico, esenciales para ofrecer un entorno fiable, seguro y accesible desde cualquier dispositivo. Asimismo, se incluyen campañas de difusión, talleres formativos y acciones presenciales en centros educativos, asociaciones y ayuntamientos, lo que implica logística, desplazamientos y materiales didácticos.

Finalmente, la estructura de costes incorpora los gastos generales y de gestión del proyecto, como coordinación, administración, comunicación, atención a usuarios y seguimiento de alianzas. Estos elementos garantizan la sostenibilidad y permiten que la plataforma mantenga un funcionamiento continuo y de calidad.