



IDNA-E LURRINAK

Koldo Mitxelena
BHI

Administrazio
eta kudeaketa
oinarriak

2 Batxilergoa

Taldeakideak
Ainara, Diego,
Danel, Iker eta
Eneritz

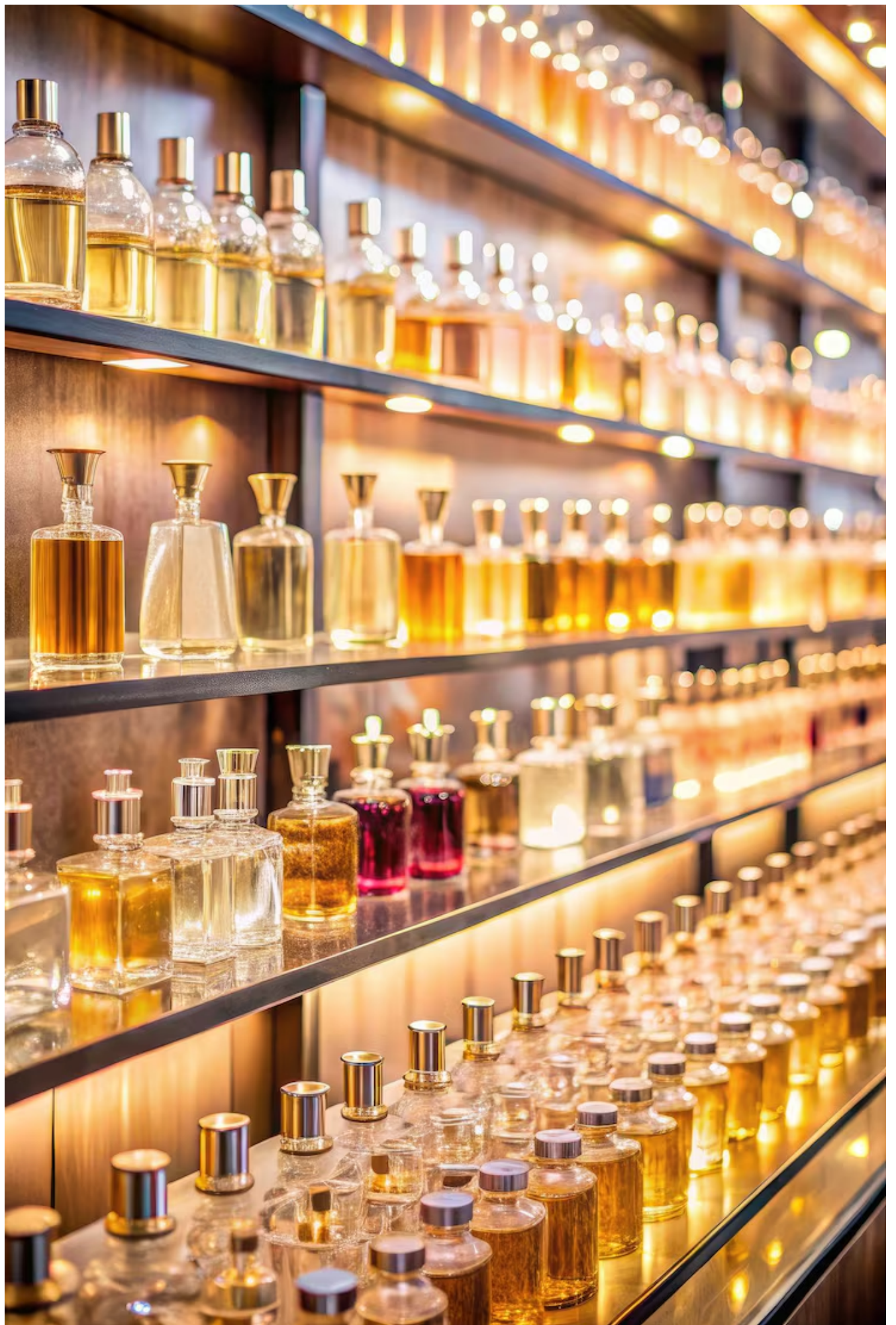
IDNA-E
TEAM

LURRINA
PERTSONALIZATUA

Aurkibidea

1. Balioa
2. Segmentazioa
3. Elkarteak
4. Irabazi iturriak
5. Kanalak
6. Harremanak
7. Baliabideak
8. Jarduerak
9. Kostuak





Gure enpresa

IDNA-E Team-en, lurrinen mundua berrasmatzen dugu adimen artifizialaren bidez. Pertsona bakoitzak bere izaera eta estilo propioa duela sinisten dugu, eta horregatik sortzen ditugu guztiz pertsonalizatutako usainak —zure nortasuna, oroitzapenak eta gustuak islatzen dituztenak.



Gure AA-k zure lehentasun olfatiboak eta aromarekin duzun lotura emozionala aztertzen ditu, eta zu bakarrik zaren bezalako lurrin berezi eta errepikaezina diseinatzen du. Gure formulak kalitate handiko osagaiekin egiten dira, oreka perfektua lortzeko eta esperientzia eksklusibo bat sortzeko.

IDNA-E Team ez da lurrin-denda arrunta:

zure usain-identitatea eraikitzen dugu, zure istorioa botila batean bilduz.

Zure esentzia aurkitu. Zure benetako bertsioa ezagutu.

Ongi etorri etorkizuneko lurrindegira

Gure helburua

IDNA-E Team-en helburu nagusia da pertsona bakoitzari bere benetako esentzia adierazten laguntzea, adimen artifizialaren bidez sortutako lurrin pertsonalizatuen bitartez. Teknologia aurreratuak eta sormen olfatiboa uztartuz, erabiltzaile bakoitzaren nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoak ulertzen dituen sistema bat garatzen dugu.

Gure xedea ez da soilik lurrin bat eskaintzea, baizik eta esperientzia berezi eta esanguratsu bat sortzea: norberaren identitatea botila batean islatzea. Perfumeriaren etorkizuna hurbiltzen dugu, aukera emanez jendeak bere aroma propioa diseinatu eta munduarekin partekatzeko.

IDNA-E Team:

Zure usaina. Zure istorioa. Zure identitatea.

Balioa

Gure produktua nobedade berri bat izango da. Esperientzia pertsonalizatua eskainiko dizu, eta horri esker, lurrinarekin identifikatuko zara, zure gustokoa egingo duzulako. Honela, konfiantza handiagoa izango duzu zure buruarengan.

Gainera, eksklusibotasuna emango dizugu, hau da, beste inork ez du zure perfume berbera izango. Pertsona bakoitzak usaimen desberdinak izango ditu haien elementu gustokoekin, hau da, norbait bainilezko lurrina egingo du eta beste norbait izpiliku usaimenarekin egingo du.

Bestalde, kontuan hartuta gure prezioak, pertsona gehienentzat eskuragarriak izango dira produktuaren kalitatea jaitsi gabe. Hau da, edonork sortu dezake bere lurrina.



Segmentazioa

Gure produktua lurrinak gogoko dituzten pertsonaei zuzenduta dago, eta horretaz gain, esperientzia eta produktu eksklusiboak eskuratu nahi dituztenentzako zehazki.

Honela bakoitzak lurrin pertsonalizatu bat izango du, osagaiak hark aukeratuz, adimen artifizialak gidatutako galdetegi baten laguntzaz edo gure saltzaileen aholkuak jarraituz. Esperientzia bakarra eskainiz gure bezeroei.



Elkartekak

Gure proiektua aurrera eramateko hiru bazkide mota nagusi beharko ditugu. Lehenik, aroma eta lehengai hornitzaileak, lurrinaren oinarriak osatzeko: olio esentziak, base aromatikoak eta botilak. Hauek gabe ezingo genuke kalitatezko produkturik sortu.



Bigarrenik, bazkide teknologikoak, gure adimen artifiziala garatzeko: datuen azterketa, algoritmoak fintzea eta plataforma ondo funtzionatzea ziurtatzen dituzten enpresa edo profesionalak. Hauek izango dira gure zerbitzuen “motorra”.



Azkenik, diseinu eta marka kolaboratzaileak, gure botilen irudia, packagin-a eta erabiltzailearen esperientzia zaintzen laguntzen dutenak. Hauek egingo dute produktua erakargarra eta berezia izatea. Bazkide bakoitza bearrezkoa da: batzuk produktuaren kalitatea bermatzeko, beste batzuk teknologia funtziona dadin eta azkenik gure marka bereizteko. Guztien ekarpenak batuta, IDNA-E Team proiektua posible izango da.



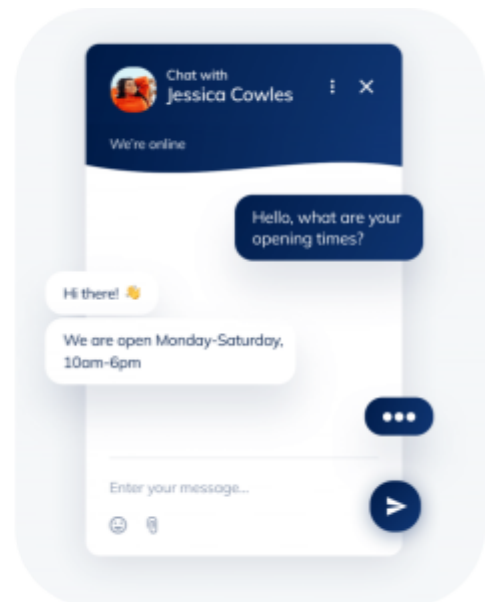
Irabazi iturriak

Lehenik eta behin, harpidetza bat izango dugu, non hilero edo hiruhilero gure bezero fidelenak tasa bat ordainduko digute, honela beherapenak eta osagai eksklusiboak (denbora limitatua egongo direnak) besteak baino lehen erabiltzeko aukera izango dute. Bestalde, erabileragatik saria aplikatuko genuke, horri esker bezeroek nahi dutenean perfumea ordainketa puntual baten bidez erosteko aukera izango lukete. Bestalde, gure teknologia propioaren bidez, lizentziak erabiliz beste hainbat markeri edota enpresei eskainiko diegu, diru-sarreraren kopurua handituz. Komisioak ere nabariak izango litzateke irabazietan, gure lurrinak saltzen dituzten establezimenduekin lankidetzan arituz lortuko ditugunak.



Kanalak

Gure perfume-dendarentzat funtsezkoa da bezeroengana iristeko kanal egokienak aukeratzea. Horregatik, bi salmenta-bide nagusi erabiliko ditugu: denda fisikoa eta online denda. Bi aukerak uztartuta, bezeroek gure produktuak erraz eta modu erosoan eskuratu ahal izango dituzte.



Horrez gain, gure lurrinak beste denda espezializatu edo plataforma digital batzuetan ere eskaintzea aztertuko dugu. Horrela, gure markaren presentzia handitu, publiko zabalago batera iritsi eta salmenta-aukerak areagotuko ditugu. Kanal desberdinak konbinatzeak gure denda ikusgarriagoa eta eraginkorragoa izatea ahalbidetuko du.