

ACTIVIDADES CLAVE

PRODUCCIÓN

Estas actividades garantizan que las prendas se fabriquen con calidad y a tiempo.

- Selección y compra de telas y tintas reactivas.
- Diseño de patrones y modelos de ropa.
- Corte y confección de las prendas.
- Aplicación de tintas termo-reativas o foto-reativas.
- Secado, fijación y control de calidad del efecto reactivo.
- Empaquetado final.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

Para mejorar el producto y mantener la innovación.

- Pruebas de nuevos pigmentos reactivos.
- Ensayos de durabilidad (lavado, exposición al sol, temperatura).
- Desarrollo de diseños especiales.
- Adaptación de tecnologías nuevas.

MARKETING Y VENTAS

Actividades para dar a conocer y vender el producto.

- Creación de contenido para redes sociales.
- Gestión de campañas publicitarias (Instagram, TikTok, Facebook).
- Colaboraciones con influencers o artistas.
- Creación y actualización de la tienda online.
- Gestión de precios y promociones.
- Seguimiento de métricas (ventas, conversiones, alcance).

ATENCIÓN AL CLIENTE

Garantiza una buena experiencia de compra.

- Responder dudas sobre tallas, materiales y cuidado de la prenda.
- Gestionar devoluciones o cambios.
- Soporte por chat, redes o correo electrónico.
- Seguimiento postventa.

LOGÍSTICA

Actividades relacionadas con la entrega del producto.

- Gestión del inventario.
- Preparación de pedidos.
- Coordinación con empresas de envío.
- Control de tiempos de entrega.
- Seguimiento de pedidos enviados.

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Mantiene el negocio en orden.

- Control de finanzas y flujo de caja.
- Facturación y contabilidad.
- Gestión de proveedores.
- Trámites legales y protección de marca.
- Planificación estratégica y toma de decisiones.

DISTRIBUCIÓN

Si también vendes a tiendas o por marketplaces.

- Gestión con distribuidores o minoristas.
- Control de comisiones o acuerdos comerciales.
- Preparación de pedidos al por mayor.