

ESTRUCTURA DE COSTES

COSTES DE PRODUCCIÓN (COSTES DIRECTOS)

✓ a) Materias primas

- Tela base (algodón, poliéster u otra).
- Tintas termo-reactivas o foto-reactivas.
- Pigmentos especiales.
- Componentes de fijación o acabados.
- Etiquetas, empaques y bolsas.

✓ b) Mano de obra

- Corte y confección.
- Aplicación de la tinta reactiva.
- Estampado y acabado final.

✓ c) Costes de fabricación

- Uso de máquinas (telares, estampadoras, curadoras de tinta).
- Electricidad.
- Mantenimiento de equipos.
- Control de calidad.

COSTES OPERATIVOS (COSTES INDIRECTOS)

✓ a) Logística

- Envíos a clientes.
- Envíos a tiendas o distribuidores.
- Almacenamiento de inventario.

✓ b) Marketing y ventas

- Publicidad en redes sociales.
- Diseño gráfico (fotos, videos, branding).
- Página web o tienda online.
- Influencers o creadores de contenido.

c) Administración

- Sueldos administrativos.
- Contabilidad.
- Gestión legal.
- Sistemas y software.

COSTES DE DESARROLLO E INNOVACIÓN

 Investigación de materiales reactivos.

 Pruebas de durabilidad y lavado.

 Prototipos.

 Certificaciones o pruebas técnicas (si aplican).

COSTES FINANCIEROS

- Intereses de préstamos (si existen).
- Comisiones por pagos (PayPal, Mercado Pago, Stripe, tarjetas).

COSTES DE DISTRIBUCIÓN

- Comisiones de marketplaces.
- Acuerdos con tiendas (porcentaje sobre ventas).
- Embalaje especial para envíos.

COSTES DE MANTENIMIENTO DEL NEGOCIO

 Renovación de maquinaria.

 Reposición de inventario.

 Capacitación de personal.

 Seguros.

