

FUENTES DE INGRESOS

VENTA DIRECTA DE PRENDAS INTELIGENTES

Comercialización de las prendas con tecnología termo-reactiva o foto-reactiva (que cambian de color con calor o luz).

- Camisetas, sudaderas, chaquetas.
- Ediciones limitadas con diseños exclusivos.
- Precios premium por el valor tecnológico y la innovación estética.

PERSONALIZACIÓN DE BAJO PEDIDO

Ofrecer al cliente la posibilidad de elegir colores, patrones y reactividad personalizada.

- Cobro adicional por diseño exclusivo.

COLABORACIONES CON MARCAS O ARTISTAS

Ediciones especiales con influencers, diseñadores o marcas de moda.

- Ingresos por co-branding.
- Venta compartida o licenciamiento del diseño.

VENTA B2B (EMPRESAS Y EVENTOS)

Prendas reactivas para:

- Eventos promocionales.
 - Festivales y conciertos.
 - Equipos deportivos o marcas que quieran diferenciarse.
- Ingreso por volumen y contratos corporativos.

LICENCIAMIENTO DE LA TECNOLOGÍA

Licenciar el material reactivo o la patente (si existe) a otras marcas de moda.

- Ingresos recurrentes por uso de tecnología.

SUSCRIPCIONES O ACTUALIZACIONES (SI LA PRENDA INCLUYE COMPONENTE DIGITAL)

Si la prenda integra apps o configuraciones:

- Suscripción para desbloquear efectos avanzados.
- Actualizaciones de patrones visuales.

VENTA DE ACCESORIOS REACTIVOS

Expansión del catálogo:

- Gorros, mochilas, pulseras, zapatos que cambian con luz/temperatura

TALLERES Y EXPERIENCIAS

Talleres de moda tecnológica:

- Enseñar a crear diseños reactivos.
- Experiencias pagadas durante ferias o festivales