



BEZEROEN SEGMENTUAK

Kontsumitzaile gazteak eta ikasleak (denbora gutxi duten pertsonak, prestatzeko aukera ekonomiko eta errazak bilatzen dituztenak.

Ekofiendlyd kontsumitzaileak eta konortea dutenak (kutsatzen ez duen portzentaje handixeagoa ordaintzeko prest dauden pertsonak).

Supermerkatu eta denda osasungarriak (produktu osasungarriak eta jasangarriak eskaini nahi dituzten banaketa-kanalak) bezeroei beren "idealak" transmititu nahi dizkiete.