

2. Merkatuaren segmentuak

- 18 eta 35 urte bitarteko gazteak, elikadura osasungarrian interesa dutenak.
- Haurrentzako produktu nutritiboak bilatzen dituzten familiak.
- Jogurt proteinadunak bilatzen dituzten kirolariak edo pertsona aktiboak.
- Ingurumenarekiko kontzientzia duten kontsumitzaileak.