

Gure IA proiektuaren bezero segmentu nagusiekin harreman mota desberdinak ezarriko ditugu, eskaintzen diegun balioaren eta haien behar espezifikoaren arabera.

1. Laguntza Pertsonalizatua eta Deditua (B2B eta B2G)

- **Nori zuzendua:** Erakunde Publikoak, Ikerketa Zentroak, Unibertsitateak eta Bazkide Estrategikoak.
- **Harreman Mota:** Harreman estua, **proiektu-kudeatzaile deditu** baten bidez kudeatua.
- **Zergatik:** Bezero hauek gure IA tresnen **integrazio konplexua eta pertsonalizatua** behar dute (beraien artxiboekin edo datu-baseekin konektatzea). Harreman hori ezinbestekoa da, **arazoak konpontzeko, pertsonalizazio-lanak egiteko eta jarraipen etengabea** bermatzeko. Hau izango da gure harremanik baliotsuena eta kostu handienekoa.

2. Autoserbitzua (Self-Service)

- **Nori zuzendua:** Euskal Kulturaren Jarraitzaileak, Euskara Ikasleak eta Erabilera Arrunta.
- **Harreman Mota:** Bezeroak gure plataformara **sartu eta tresnak bere kabuz erabiliko ditu**, harreman pertsonal zuzenik gabe.
- **Zergatik:** Tresna errazak (adibidez, *online* itzultzailea, eduki-bilatzaile sinplea) modu autonomoan erabiltzeko diseinatuta daude. Harremana **dokumentazio tekniko argien, FAQ atalen eta tutoretza bideoen** bidez mantenduko da.

3. Komunitatearen Sortzea eta Sustapena

- **Nori zuzendua:** Garatzaileak, Ikerketa Komunitatea eta Eduki Sortzaileak.
- **Harreman Mota:** Plataforma bat eskaintzea, non erabiltzaileek **elkarri lagundu** eta ideiak partekatuko dituzten, gure IA eredua hobetzeko.
- **Zergatik:** Garatzaileek gure APIa erabiltzeko eta euskal kultura-eduki berriak sortzeko **feedbacka** lortzeko. Komunitate-foroak, GitHub edo antzeko plataformak erabiliko ditugu horretarako.