

Gure helburua da jendeak Birzikloop ezagutzea eta zer eskaintzen dugun argi ulertzea. Horretarako, honela komunikatuko gara:

1. Sare sozialak

Instagram, Tik Tok eta Facebook erabiliko ditugu jendeari proiektua erakusteko:

- Konponketa trikimailuak
- Bigarren eskuko aukera onak
- Ekitaldiak eta tailerrak

2. Aplikazioa eta webgunea

Informazio guztia bertan egongo da: zentroen helbideak, ordutegiak, prezioak eta eskaintzak. Erabiltzaileek zuzenean gurekin konektatzen dira.

3. Kartelak eta informazio-puntuak

Udaletxeetan, ikastetxeetan eta auzoetako lokaletan kartel sinpleak jarriko ditugu, jendeak gure zentroak non dauden jakin dezan.

4. Ikastetxeetako tailerrak

Eskola eta institutuek guretzat ateak irekitzen dituztenean, gazteek proiektua zuzenean ezagutzen dute. Hau publizitate natural eta eraginkorra da.

5. Udalekin eta elkarteekin lankidetzak

Haien bidez herriko jende gehiagora iristen gara: familietara, adinekoetara eta tokiko negozioetara.

6. Ahoz aho

Jendea pozik badago, beste pertsoneri kontatuko die. Hori da komunikazio-modurik indartsuena.