

Atal honetan, gure bezero edo bezeroak definitu behar ditugu, izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak.

Gure bezeroak edo jomugak bi talde nagusitan banatzen dira:

Lehenik, **hortz-protesiaren beharra duten pertsonak** dira gure bezero zuzenak. Pobrezia-egoeran daudenak, gatazka edo indarkeria jasan dutenak, egoera sozial zaugarrian bizi direnak edo hortzik ez izateak dakarren estigma eta autoestimaren galera pairatzen duten pertsonak dira. Haien beharrezana ez da soilik protesi fisikoa; irribarrea, duintasuna eta bizitza soziala berreskuratzeko aukera bat da. Irriberrri-k laguntza eskuragarria eta gizatiarra eskaintzen die, protesi dentala lortzeko sarbiderik ez duten guztiei helduz.

Bigarrenik, **Lanbide Heziketako ikasleak** ere gure “bezero zabalduak” edo onuradunak dira, proiektuak haiei ere balioa ematen dielako. Praktikaldian prozesu errealean lan eginez, esperientzia profesional esanguratsua lortzen dute eta gizartearekiko konpromisoa garatzen dute. Beraz, Irriberrri ez da laguntza medikoaren hartzailarekin soilik jomuga; baita ikasleekin ere, heziketa, prestakuntza eta etorkizuneko lan-gaitasunak indartuz.

Laburbilduz, gure proiektuaren jomuga nagusiak bi dira: **protesi dental eskuragarria behar duten pertsonak** eta **praktikak egiten ari diren Lanbide Heziketako ikasleak**, biak ere elkartasunean eta aukera-berdintasunean oinarritutako sare berean lotzen direlarik.