

Banaketa eta komunikazio kanalak zer dira?

Banaketa kanalak eta **komunikazio kanalak** dira zure produktua edo zerbitzua **bezeroarengana iristeko bideak**. Bi kontzeptuak oso lotuta daude, baina bakoitzak bere funtzioa dauka:

Banaketa kanalak (Distribuzio kanalak)

Banaketa kanalak dira **produktua edo zerbitzua bezeroari fisikoki edo digitalki heltzeko erabiltzen diren bideak**.

Helburua da zure eskaintza **modu eraginkorrean, azkar eta merkean** iristea azken erabiltzailearengana.

Banaketa kanal batzuk izan daitezke:

- Denda fisikoak (zure establezimendua edo beste batzuen bidez saltzea)
- Online denda edo webgunea
- Plataformak (adibidez, Amazon, Etsy, Glovo...)
- Banatzaile edo hornitzaileak
- Zuzenean bezeroari (adibidez, feriak, azokak edo ekitaldiak)

Banaketa ondo planifikatzeak laguntzen du **bezero gehiagorengana iristen eta salmentak handitzen**.

Komunikazio kanalak

Komunikazio kanalak dira zure **bezeroekin harremanetan jartzeko eta zure produktua ezagutarazteko bideak**. Helburua da bezeroak zure marka ezagutzea, konfiantza sortzea eta eroatera bultzatzea.

Komunikazio kanal batzuk:

- Sare sozialak (Instagram, TikTok, X, Facebook...)
- Webgunea eta bloga
- Publizitatea (irratia, telebista, prentsa, kartelak, online iragarkiak...)
- Email marketing edo buletinak
- Ahoz aho (bezeroen gomendioak)
- Ekitaldiak edo aurkezpenak

