

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa?

Gure bezeroa da arrantzan aritzea gustuko duen pertsona, baina esperientzia errazagoa, erosoagoa edo teknologikoagoa bilatzen duena.

Bezero hori izan daiteke:

- Aficionatua edo hasiberria (arrantza gustuko du, baina ez du trebetasun handirik),
- Profesionala edo esperientziaduna, arrantza tresna moderno eta eraginkorragoa nahi duena,
- Familia edo gazteak, aisialdirako eta dibertsiorako erabiltzen dutenak.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Ezaugarri nagusiak:

- Naturarekin kontaktuan egotea gustatzen zaie (ibai, aintzira edo kostaldean aritzen dira).
- Teknologia berriak erabiltzea gustuko dute, eta automatizazioa lagungarri ikusten dute.
- Denbora aurreztu nahi dute, edo arrantza errazagoa egin nahi dute.
- Adin tarte zabala izan dezakete (gazteetatik helduetara), baina gehienbat 18-60 urte bitartekoak izaten dira.