

Acciones que debemos realizar para conseguir que nuestro modelo de negocio funcione

Investigación y Desarrollo del Producto (I+D)

- Diseñar y probar prototipos de la taza inteligente.
- Integrar sensores biométricos (temperatura, humedad, conductividad).
- Optimizar materiales termo-reactivos o electrocrómicos.
- Realizar pruebas de precisión y durabilidad.
- Asegurar que la taza sea segura, apta para uso alimentario y resistente al calor.

Desarrollo Tecnológico y Software

- Crear la app móvil que interpreta datos emocionales.
- Programar el algoritmo de detección de estados emocionales.
- Diseñar la interfaz (UX/UI) con mensajes personalizados de bienestar.
- Integrar Bluetooth u otra conectividad con la taza.
- Asegurar la protección de datos y privacidad del usuario.

Producción y Ensamblaje

- Fabricar las tazas con materiales adecuados.
- Ensamblar sensores, microcontroladores y baterías.
- Verificar la correcta lectura de los parámetros fisiológicos.
- Realizar control de calidad antes de distribución.

Gestión de Proveedores

- Seleccionar proveedores de sensores, materiales electrocrómicos y componentes.
- Negociar precios, plazos y volúmenes de producción.
- Mantener relaciones sólidas para asegurar disponibilidad constante.

Marketing, Comunicación y Branding

- Crear la marca, la identidad visual y el mensaje emocional.
- Diseñar campañas para redes sociales enfocadas en: bienestar emocional, tecnología innovadora, lifestyle y autocuidado.
- Generar contenido educativo y emocional.
- Colaborar con influencers y expertos en psicología o autocuidado.

Ventas y Distribución

- Gestionar tienda online propia o marketplaces (Amazon, etc.).
- Establecer acuerdos con tiendas físicas de diseño, lifestyle y regalos.
- Desarrollar propuestas para regalos corporativos o packs empresariales.
- Mantener inventario y gestionar envíos.

Atención al Cliente

- Soporte técnico para la conectividad o uso de la app.
- Servicio postventa para posibles fallos.
- Resolución de dudas sobre bienestar o personalización del producto.
- Fomentar la fidelización a través de la app (mensajes, recomendaciones, retos).

Alianzas y Colaboraciones Estratégicas

- Colaborar con psicólogos o coaches para validar el contenido emocional.
- Asociarse con empresas de bienestar o apps complementarias.
- Contactar con empresas para programar regalos corporativos.
- Mantener convenios con proveedores clave para escalabilidad.

Gestión Financiera y Administrativa

- Calcular costes de producción, márgenes y precios finales.
- Controlar el flujo de caja y necesidades de financiamiento.
- Gestionar patentes, registros de marca y certificaciones.
- Evaluar inversiones en equipo, tecnología y marketing.

Innovación Continua

- Mejorar el algoritmo emocional según el uso real.
- Actualizar la app con nuevas funciones (retos, ejercicios, meditaciones).
- Explorar nuevos materiales o sensores más avanzados.
- Desarrollar nuevas versiones del producto (colores, diseños, gamas premium).