

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezero-segmentuak mugikortasunaren eta industriaren hainbat arlotan banatzen dira.

1. Automobilgintza eta ibilgailu arinak

Helburua **ibilgailu txikietan eta autoetan** aire gabeko gurpilak komertzializatzea da.

- Bezero handi potentzialak:
 - **SEAT / CUPRA** – (Martorell, Barcelona): Autoak egiten dituzte, eta interesa eduki dezakete, honeztaz gain, ibilgailu elektrikoak sustatzen ari dira, hau konbinazio on bat izan daiteke ibilgailuak saltzeko. <https://www.seat.es/>



2. Mugikortasun pertsonala

Aire gabeko gurpilak **bizikletetan eta patineteetan** aplikatzeko aukera handia dago, hauek mantentze-lan baxua eta fidagarritasuna bilatzen baitute.

- Bezero potentzialak:
 - **BH Bikes** – (Vitoria-Gasteiz): bizikleten ekoizlea. <https://www.bhbikes.com/>
 - **Mondraker** – (Elx, Alacant): goi-mailako bizikleten marka espainiarra, oso ezaguna da. <https://www.mondraker.com/>



3. Industria eta zerbitzu-sektorea

Aire gabeko gurpilak **ibilgailu industrial eta logistikoetan (karratilak, plataformak, garraio ekipoak)** erabiltzeko oso egokia da, egunero zulatze arriskua duten ibilgailuak dira, lantegietan ibiltzen direlako, hau dela eta, aire gabeko gurpilak aukera oso ona izango lirateke.

- Bezero potentzialak:
 - **Jungheinrich España** – karretilla eta biltegiaritze-soluzioen fabrikatzailea. <https://www.jungheinrich.es/>
 - **Still España** – garraio eta logistika ekipo industrialen fabrikatzailea, Jungheinrich-en antzekoa. <https://www.still.es/>

