

RECURSOS CLAVES

RECURSOS HUMANOS

Perfil / Área	Función	Ejemplo de tareas
 Diseñadores de moda y producto	Crean los modelos, prototipos y colecciones.	Diseñar prendas adaptativas y funcionales.
 Ingenieros textiles / químicos	Desarrollan o aplican materiales termocrómicos y fotocrómicos.	Investigar pigmentos y tejidos inteligentes.
 Expertos en tecnología textil o wearables	Integran sensores o componentes inteligentes si el producto lo requiere.	Pruebas de reacción térmica o lumínica.
 Equipo de marketing y comunicación	Posicionan la marca y diseñan estrategias digitales.	Gestión de redes, campañas y relaciones públicas.
 Gestor financiero / contable	Administra el presupuesto, costos y fuentes de financiamiento.	Control de gastos y análisis de rentabilidad.
 Equipo de ventas y atención al cliente	Interacción con el consumidor final.	Ventas online, atención posventa, fidelización.
 Operarios textiles y costureros especializados	Producción de las prendas.	Corte, confección y ensamblaje de materiales inteligentes.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Tipo de recurso	Descripción	Aplicación
 Textiles inteligentes	Telas con pigmentos termocrómicos o fotocrómicos, o con microcápsulas que reaccionan a la temperatura.	Base del producto innovador.
 Equipos de laboratorio textil	Maquinaria para pruebas térmicas, de luz UV y durabilidad del material.	Control de calidad y desarrollo de prototipos.
 Software de diseño (CAD, CLO 3D, Illustrator, etc.)	Permite crear prototipos digitales y visualizar el cambio de color.	Diseño de moda y simulación.
 Plataforma de e-commerce y CRM	Página web y sistema de gestión de clientes.	Canal de venta directa y atención personalizada.
 Aplicaciones móviles o herramientas de realidad aumentada	Permiten al cliente “ver” el cambio de color virtualmente.	Experiencia interactiva de compra.

Tipo de recurso	Descripción	Aplicación
 Tecnología de impresión textil avanzada	Para integrar pigmentos o patrones sensibles al calor/luz.	Producción y personalización de las prendas.

RECURSOS FINANCIEROS

Tipo de financiamiento	Descripción	Destino
 Capital inicial propio o de socios	Inversión base para prototipos y primeros lanzamientos.	Investigación, materiales y marketing inicial.
 Inversores o capital semilla	Apoyo de fondos de innovación o ángeles inversores.	Escalamiento y desarrollo tecnológico.
 Subvenciones o concursos de innovación	Programas gubernamentales o universitarios.	I+D en textiles inteligentes.
 Ventas anticipadas o crowdfunding	Plataformas como Kickstarter o Indiegogo.	Validación del mercado y financiamiento colectivo.
 Reinversión de utilidades	Fondos generados por las primeras ventas.	Expansión de líneas de producto.

RECURSOS FÍSICOS

Tipo de recurso	Descripción	Uso
 Taller o laboratorio textil	Espacio para diseño, confección y pruebas.	Producción de prototipos y pequeñas series.
 Maquinaria de confección y acabados	Máquinas de coser industriales, estampadoras, planchas térmicas.	Producción de prendas.
 Centro logístico o almacén	Lugar para gestionar inventario y envíos.	Distribución nacional o internacional.
 Oficina o showroom	Espacio para reuniones, exposiciones y atención al cliente.	Imagen de marca y ventas.
 Materiales de empaque sostenible	Cajas reciclables, etiquetas biodegradables.	Refuerza el valor ecológico de la marca.

RECURSOS INTANGIBLES

Recurso	Descripción	Valor
 Marca y reputación	Imagen moderna, tecnológica y eco-friendly.	Diferenciación y fidelización.
 Propiedad intelectual / patentes	Protección de diseños o procesos tecnológicos.	Ventaja competitiva y exclusividad.
 Red de alianzas estratégicas	Con universidades, laboratorios y marcas de moda.	Acceso a conocimiento y recursos externos.
 Base de datos de clientes	Información sobre preferencias y comportamiento.	Personalización de marketing y ventas.