

Red de Proveedores y Socios Clave

1. Proveedores de Tecnología e Infraestructura (Proveedores)

Son esenciales para que la aplicación funcione y esté disponible 24/7.

Proveedor	Función Clave
Proveedores de <i>Hosting</i> y Cloud (ej: AWS, Google Cloud, Azure)	Suministran los servidores y la infraestructura en la nube para alojar la aplicación y la base de datos de los clientes. Aseguran la escalabilidad y la seguridad.
Proveedores de Servicios de Desarrollo	Librerías de código, APIs y <i>frameworks</i> específicos para el desarrollo del <i>frontend</i> (interfaz) y el <i>backend</i> (lógica).
Proveedores de Servicios de Correo Electrónico/SMS	Facilitan el envío de alertas de stock bajo , resúmenes de informes y notificaciones a los usuarios de la aplicación.
Proveedores de Herramientas de Seguridad	Suministran <i>software</i> de cifrado y ciberseguridad para proteger los datos sensibles de inventario y precios de nuestros clientes.

2. Socios de Integración y Distribución (Socios Estratégicos)

Son cruciales para conectar nuestra aplicación con el ecosistema del restaurante y facilitar las ventas.

Socio Estratégico	Valor Aportado
Empresas de TPV/POS (Punto de Venta)	Integración Directa. La clave. Al sincronizarnos con el TPV, cada venta de vino se descuenta automáticamente del inventario, resolviendo el problema de la desactualización manual.
Consultoras y Distribuidores de Vino	Canal de Venta y Credibilidad. Estos socios pueden recomendar nuestra aplicación a los restaurantes de su cartera como una herramienta de gestión esencial, actuando como prescriptores.
Asociaciones de Hostelería y Sommeliería	Validación y Formación. Nos ayudan a organizar <i>webinars</i> y talleres, validando la aplicación como una herramienta estándar del sector.
Agencias de Marketing Digital Especializadas en B2B	Ayudan a dirigir nuestra comunicación a nuestro Target Primario (restaurantes gastronómicos) de manera efectiva.

3. Socios de Datos y Contenido (Socios de Contenido)

Podrían agregar un valor único a nuestra propuesta de valor:

Bases de Datos de Vinos Globales: Colaboración para integrar fichas técnicas o puntuaciones de añadas reconocidas, enriqueciendo la información para el Sommelier.

En resumen:

La red de Proveedores nos mantiene operativos (servidores y tecnología). La red de Socios nos ayuda a integrarnos en el flujo de trabajo del cliente (TPV) y a escalar (consultoras y asociaciones).