

CANVAS EREDUA ECOONOODLE

Enpresa honen helburua kalitate handiko berehalako fideoak modu jasagarrian ekoiztea eta merkaturatzea da, emisio txikiko prozesuen eta materialen erabilera arduratsu eta berrerabilgarriaren bidez ingurumen-inpaktua minimizatuz. Horrela, kontsumitzaileen eta planetaren ongizateari laguntzen diogu.

Gure enpresak erantzukizun sozial korporatiboa du, eta horren bidez, enpresa gisa, garapen iraunkorrekiko borondatezko konpromisoa hartzen dugu. Hori Juan XXIII Fundazioari esker lortu genuen, EcoNoodle SLko bazkideak baitira. Pakete jasagarriak ematen dizkigute, gure enpresaren idealekin bat datozenak. Gainera, praktika etiko eta sozialak eskaintzen dizkigute, mugimendu soziala baita.

LOGOA





ECONOODLE S.L.

ECONOODLE CANVAS



FUNTSEZKO BAZKIDEAK

Lehengaien hornitzaileak.
Juan XXIII fundazioa.
Makineriaren eta teknologiaren hornitzaileak (fideentzat eta janari-bilgarriak sortzeko).
Supermerkatuak.
Denda ekologistak.



AKTIBITATE KLABEAK

Zaporea eta testura mantentzen duten fideoak garatzea
Janari-bilgarriak sortzea
Proba mikrobiologikoak eta kutsatzailak bilgarrietan
Banaketaren logistika.



PROPOSAM EN BALIOA

Erosotasuna gure bezeroekin (salgai-garraiola, aholkularitza, salmenta pertsonalizatuak).
Jasangarritasuna, ez dugu kutsatzen duen hondakinik sortzen.
Kutsadura gutxi gure elikagaiak ekoizteko orduan.
Erraza.



BEZEROEKIKO HARREMANAK

Tratu azkarra eta eraginkorra.
Zerbitzu pertsonalizatuak (eskaerak)
Salgaiak garraiatzeko zerbitzua.



BEZEROEN SEGMENTUAK

Kontsumitzaile gazteak eta ikasleak (denbora gutxi duten pertsonak, prestatzeko aukera ekonomiko eta errazak bilatzen dituztenak).
Ekofiendlyd kontsumitzaileak eta konortea dutenak (kutsatzen ez duen portzentaje handixeagoa ordaintzeko prest dauden pertsonak).
Supermerkatu eta denda osasungarriak (produktu osasungarriak eta jasangarriak eskaini nahi dituzten banaketa-kanalak) bezeroel beren "idealak" transmititu nahi dizkiete.



BALIABIDE KLABEAK

Bilgarri jangarriak sortzeko kualifikazio handiko langileak.
Produktua banatu ahal izateko langileak.
Produktuak sortuko diren lokala.
Produktu bakoitza eskatu ahal izateko webgunea.



KANALAK

Web orria.
Telebisioko iragarkia.
Sare sozialak.
Kontaktu-txartelak (telefonoa eta posta elektronikoa).



KOSTUEN EGITURAK

Produktzio-kostuak (lehengaiak, ontziak, mantentze-lanak, energia eta ura)
Elikagaien kontrolerako eta segurtasunerako teknikariak
Packaging (bilgarria jangarria da, aidi baterako kanpo-babesa behar du)

Web diseinatzailea
Marketineko, salmentetako eta administrazioko taldea
Gestoria
Zergak
Garraiola



DIRU SARRERA ITURRIAK

Eskudirutan ordaintzea (txartela, eskudirua, pailazoa...)
Banku-transferentzia (zerbitzuaren aurretik)



www.econoodle.es



Polígono Industrail Santelices Nave 10



info@econoodle.es