

Fuentes de ingreso



Cómo vamos a ganar dinero con las zapatillas que generan electricidad

Mirá, la idea de estas zapatillas no es solo que sean “cool” o que carguen tu celular mientras caminás; también hay que pensar cómo de todo esto se puede sacar guita para que el proyecto funcione y crezca.

Lo principal va a ser **vender las zapatillas directamente a la gente**. La gente paga porque son cómodas, porque cargan los aparatos y porque son un invento copado que no se ve todos los días. Como son especiales, podemos ponerles un precio un poco más alto que unas zapatillas normales y la gente igual va a querer comprarlas.

Después, se puede hacer plata con **acuerdos con marcas o empresas**. Por ejemplo, si una marca deportiva quiere hacer su versión de estas zapatillas, nos paga por usar nuestra tecnología. O empresas de tecnología que quieran que sus cargadores o dispositivos se conecten a nuestras zapatillas podrían pagarnos un porcentaje por cada par vendido.

Otra forma de hacer dinero es **con el Estado o instituciones** que quieran proyectos ecológicos. Como estas zapatillas ayudan al medio ambiente y usan energía limpia, se podrían conseguir contratos o subsidios que nos den plata para producir más.

También se puede facturar vendiendo **cosas extra o repuestos**, como baterías, adaptadores o plantillas que hagan que las zapatillas funcionen mejor. Esto da ingresos extra y hace que la gente vuelva a comprar algo más aparte del calzado.

Otra opción es ofrecer **personalización**, es decir, que la gente pague un poco más por elegir colores, diseños o funciones adicionales. A todos nos gusta algo único, y esto ayuda a que el proyecto deje más gaita.

Por último, se puede ganar dinero con **publicidad o patrocinios**. Si deportistas, influencers o personas conocidas usan las zapatillas y las muestran, eso hace que más gente las quiera comprar, y podemos cobrar por esas colaboraciones.

En pocas palabras, la plata va a venir de varias cosas: **venta directa, alianzas con marcas, contratos con instituciones, accesorios, personalización y publicidad**. Así, el proyecto no solo es un invento copado, sino que también puede mantenerse y crecer, mejorar las zapatillas y llegar a más gente mientras seguimos generando energía con cada paso.