

CANALES:

Los canales son los medios a través de los cuales el proyecto llegará a los usuarios y entregará su propuesta de valor de manera efectiva, práctica y accesible:

1. Plataforma web y aplicación móvil: La principal vía de comunicación y entrega de contenidos. A través de estos canales, los usuarios podrán acceder a menús semanales, listas de compras, recetas, planes personalizados y material educativo sobre alimentación antiinflamatoria.
2. Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube serán utilizadas para difusión de contenido, educación nutricional y promoción de los menús, generando visibilidad y acercando el proyecto a usuarios digitales interesados en hábitos saludables.
3. Email marketing y newsletters: Canal para mantener contacto directo con los usuarios, ofreciendo menús semanales, consejos de nutrición, promociones y novedades sobre el proyecto.
4. Alianzas con proveedores y tiendas saludables: A través de colaboraciones estratégicas, se podrán ofrecer menús y kits de ingredientes en puntos de venta físicos o plataformas de ecommerce, facilitando el acceso a productos frescos y de calidad.
5. Eventos y talleres presenciales o virtuales: Clases de cocina saludable, talleres de alimentación antiinflamatoria y sesiones de asesoría nutricional permitirán acercarse a los usuarios de manera interactiva, reforzando la confianza y fidelización.

Estos canales aseguran que la propuesta de valor llegue de manera efectiva a los distintos segmentos del mercado, ofreciendo comodidad, educación y motivación para adoptar hábitos alimentarios saludables de forma sostenible.