

FUNTES DE INGRESOS :

El proyecto generará ingresos a través de canales directamente vinculados a la propuesta de valor y a los segmentos de mercado:

1. Planes de menú semanales o mensuales: Suscripciones o compras puntuales de menús diseñados para reducir inflamación abdominal, dirigidas a adultos ocupados y personas conscientes de su salud.
2. Servicios personalizados de nutrición: Asesorías individuales y ajustes de menú para quienes tienen restricciones alimentarias o buscan un seguimiento más cercano, agregando valor para usuarios con necesidades específicas.
3. Contenido premium y educativo: Cursos, talleres y ebooks sobre alimentación antiinflamatoria, enfocados en usuarios digitales que buscan información confiable y herramientas para mejorar su bienestar.
4. Kits de ingredientes preparados: Venta de ingredientes medidos y listos para cocinar las recetas del menú, facilitando la implementación del plan para familias o profesionales con poco tiempo.
5. Alianzas con marcas saludables: Colaboraciones estratégicas con proveedores de alimentos orgánicos o especializados, generando ingresos adicionales mediante promociones o ventas conjuntas.
6. Estas fuentes diversificadas aseguran sostenibilidad y escalabilidad, mientras refuerzan la propuesta de valor de ofrecer soluciones prácticas, saludables y adaptadas a las necesidades de cada segmento de mercado.