

Kanalak

Gure proiektua, EcoArgia, bezeroengana iristeko eta gure balio-proposamena helarazteko hainbat kanal erabilgarri erabiltzen ditu:

1. Webgunea eta denda online-a: Produktuaren deskribapen osoa, prezioak eta erosketa erraza eskaintzen ditu, eta aplikazio mugikorraren deskarga zuzena bermatzen du.
2. Sare sozialak: Facebook, Instagram eta LinkedIn bezalako plataformen bidez, informazioa partekatzen da, promozioak egiten dira eta bezeroekin harreman zuzena sortzen da.
3. Marketin zuzeneko kanpainak: Email eta newsletter bidez, bezero potentzialei produktuak, promozioak eta berrikuntzak helarazten zaizkie.
4. Bulego eta erakusleiho fisikoak: Instalazio zerbitzua eskaintzen den lekuetan, bezeroek produktua ikusi, esperimentatu eta kontratatzeke aukera dute.
5. Aliantza estrategikoak: Energia eta jasangarritasunarekin lotutako erakundeekin elkarlanean, gure proposamena komunitate zabalagoetara iristen da.

Kanal hauek guztiak elkarrekin funtzionatzen dute, bezero bakoitzari modu eraginkorrean iristeko eta balio-proposamena modu ulergarrian aurkezteko, bai online bai offline, erabiltzailearen esperientzia eta erosotasuna lehenestea helburu dutenak.