

Merkatuaren Segmentazioa

Gure proiektua, EcoArgia, batez ere etxeetako eta bulego txikietako erabiltzaileei zuzenduta dago, argiztapen adimendun eta jasangarri baten beharra dutenak. Helburua duten bezero-talde nagusiak honako hauek dira:

1. Familia eta etxebizitza pribatuetako jabeak: Energiaren faktura murriztu nahi dutenak, ingurumena zaintzeko interesa dutenak eta argiztapen erosoak nahi dutenak.
2. Bulego txiki eta ertainetako enpresak: Kostuak optimizatu nahi dituztenak, lan-ingurune atsegina eta eraginkorra sortzeko, eta jasangarritasun politikak praktikan jarri nahi dituztenak.
3. Teknologiarekiko interes handia duten erabiltzaileak: Aplikazio mugikor bidezko kontrola eta sistema adimendunen erabilgarritasuna baloratzen dutenak.

Segmentazio honek aukera ematen digu komunikazio eta estrategia pertsonalizatuak diseinatzeko, bezero bakoitzaren beharrak modu zuzenean asetzeko. EcoArgiak eskaintzen duen balioak, hala nola aurrezkia, erosotasuna eta jasangarritasuna, zuzeneko eragin positiboa izango du talde hauen eguneroko bizitzan.