

Haritz, Unai, Aimarrek eta Danelek garatutako proiektu honek futbol ekipamendua saltzera dedikatzen den enpresa bat sortzea dakar, batez ere maila guztietako jokalarientzako kalitate handiko botak eskaintzera bideratua. Enpresaren helburua teknologia, diseinua eta erosotasuna konbinatzea da, zelaiko errendimendua hobetzen duten produktu berritzaileak eskaintzeko. Gainera, proiektuak kirol marketin estrategia bat eta negozio eredu jasangarri bat barne hartzen ditu, futbol munduko marka lider gisa finkatzeko helburuarekin.

