

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es nuestro cliente?

Los clientes a los que se quiere dirigir SafePulse son personas que buscan sentirse seguras en su día a día, especialmente aquellas que pueden estar expuestas a situaciones de riesgo o vulnerabilidad.

Principalmente se dirige a:

- **Mujeres** que transitan solas por la calle, especialmente en horarios nocturnos o zonas poco concurridas.
- Padres y **familiares** que buscan una herramienta de seguridad práctica para sus hijas o seres queridos.
- Personas mayores, deportistas o trabajadores nocturnos que pueden sentirse desprotegidos en determinados entornos.

Características de nuestros clientes:

- Buscan seguridad personal: priorizan sentirse tranquilos y protegidos.
- Conscientes y tecnológicos: utilizan dispositivos inteligentes y aplicaciones móviles.
- Buscan discreción y diseño: prefieren productos funcionales, modernos y fáciles de integrar en su día a día.
- Valoran la eficacia y la inmediatez: desean soluciones rápidas ante una emergencia, sin depender únicamente del teléfono móvil.
- Preocupados por su entorno: valoran productos que también aporten tranquilidad a sus familiares y amigos.