

2. Segmentacion de mercado



Nuestro cliente objetivo son las personas mayores que residen en residencias, tanto de gestion publica como privada.

Ellos serian los que usarian directamente el robot, ya que esta pensado para ofrecerles compañía y apoyo medico, tal y como nos hicieron saber en la visita que realizamos a la residencia Juan Ellacuría Larrauri en Sestao (1889), donde realizamos unas encuestas y concluimos que agradecen ser visitados, que tienen mucho rato de soledad, que ven positivamente un robot como apoyo, porque todo lo que sea bueno es bienvenido para ellos, y necesitan a alguien a quien contarle toda su historia.

Ademas, nos hicieron saber que este robot les gustaria que tuviese características y proporciones similares a las de un ser humano.



2. Segmentacion de mercado



Nuestros clientes domiciliados en residencias se segmentan principalmente por su grado de dependencia a la hora de interactuar con nuestro robot KoraNova :

- Autónomos: Personas independientes que no requieren cuidados intensivos, pero buscan un entorno social y seguro, en este caso, nuestro robot les ofrecerá conversación.
- Con dependencia leve: Personas que necesitan ayuda diversa tanto a nivel emocional como medico ,el robot les hara un seguimiento e interactuara con ellos como demanden.
- Con dependencia grave: Personas con patologías como Alzheimer, Parkinson o demencias, el robot interactuara haciendoles seguimiento diario a todos los niveles.

