

Estructura de Costes

Necesitamos invertir dinero, y la mayor parte se irá en tecnología. Esto incluye el diseño de la máquina, los materiales que usamos y asegurarnos de que el desarrollo funciona. También gastaremos dinero en las pruebas que haremos en los viñedos y en el coste de producir el vino (uvas, botella, etiqueta). Además, hay que pagar la publicidad, la distribución y hacer todos los trámites legales (certificaciones y registrar la marca).