

Recursos clave

Para que el proyecto sea viable necesitaremos: Recursos físicos: maquinaria agrícola adaptada, sistema de refrigeración y laboratorio de pruebas. Recursos humanos: un pequeño equipo de ingeniería, enología y comunicación. Recursos intelectuales: patentes, prototipos, diseños técnicos y marca propia. Recursos financieros: inversión inicial y posibles ayudas públicas o privadas. A continuación tenemos más desarrollados estos recursos.

Recursos Físicos

Para producir nuestro vino único, necesitamos herramientas especiales. Esto incluye maquinaria agrícola adaptada para tratar nuestra materia prima de forma adecuada. Lo más importante es el sistema de refrigeración industrial, esencial para hacer el vino helado. Finalmente, un laboratorio de pruebas nos asegura la calidad en cada botella y nos permite seguir investigando.

Recursos Humanos

El proyecto será manejado por un equipo pequeño, pero con conocimientos clave. Necesitamos expertos en ingeniería para manejar y mantener los equipos. Contaremos con un especialista en enología que garantizará la calidad y el sabor único del vino. Contaremos con un experto en comunicación, este será clave para conectar emocionalmente con nuestros clientes, tal como planeamos en nuestra estrategia de mercado.

Recursos Intelectuales

Nuestro gran valor es la innovación. Por eso, es esencial registrar patentes para proteger nuestro proceso único. Necesitamos tener todos los diseños y prototipos listos para fabricar el vino siempre igual. Y, por supuesto, una marca propia fuerte para que los clientes nos reconozcan y nos recuerden.

Recursos Financieros

Para empezar, necesitamos una inversión inicial fuerte para comprar toda la maquinaria y construir el laboratorio. Además, buscaremos activamente ayudas tanto del sector público como privado. Tener varias fuentes de financiación nos dará la estabilidad necesaria para crecer y ofrecer esa "experiencia completa" a nuestros clientes que nos hará hacer la diferencia.