

Proposición de valor

Nuestra idea de negocio es muy simple, pero muy contundente. Queremos juntar tres cosas: tecnología, el vino y la contaminación en nuestro país. Con estas tres cosas, hacemos algo que nadie más tiene, el primer vino helado de España hecho con una máquina especial que congela la uva en la misma bodega. Lo que damos es doble, por un lado, tenemos un producto innovador y por otro lado, damos una solución nueva que rompe con las formas antiguas de trabajar, y eso es algo bueno y necesario hoy en día.

Para la gente que compra y bebe vino (nuestros clientes), les damos un vino que es único de verdad, hecho con mucho cuidado y que sabe totalmente diferente. Es una bebida que junta lo bueno del vino de siempre con algo moderno y muy fresco. Es ideal para tomar muy frío y sorprender. Con nuestro vino, el cliente compra algo especial, con una calidad muy alta, y apoya una forma de trabajar más innovadora y que respeta el medio ambiente.

Para las bodegas y los productores, nuestra oferta es como un seguro. Les damos una herramienta muy moderna que les permite hacer este nuevo vino sin depender del tiempo. Antes, para hacer vino de hielo, necesitaban que el clima diera una helada natural, y eso es un riesgo muy grande. Con nuestra máquina, las bodegas pueden producir este vino de lujo sin miedo a que el tiempo falle. Esto significa que pueden planificar mejor, siempre van a tener producto para vender y que da buenas ganancias. Les damos control y seguridad para hacer un producto *premium* con una calidad siempre igual, sin sorpresas.

Nuestra meta es muy clara: apostar siempre por la máxima calidad, por ser diferentes y por hacer cosas que enriquezcan nuestro día a día. Queremos que la gente nos vea y piense: "Este proyecto es el ejemplo de cómo la tecnología ayuda al campo a mejorar y crecer (innovación rural)". Y también queremos que se nos conozca por hacer un producto de lujo que a la vez es respetuoso con la naturaleza (lujo sostenible).

En pocas palabras, nuestro vino helado es una forma de que las bodegas ganen más dinero y de que los clientes disfruten de algo único y especial. Es una bebida que combina el sabor increíble con la tranquilidad de saber que se ha hecho de la forma más segura, moderna y responsable. Estamos creando el futuro del vino en España, un futuro donde la tecnología y la tradición van de la mano para hacer cosas extraordinarias.