

# Recursos clave

## Rasgos generales

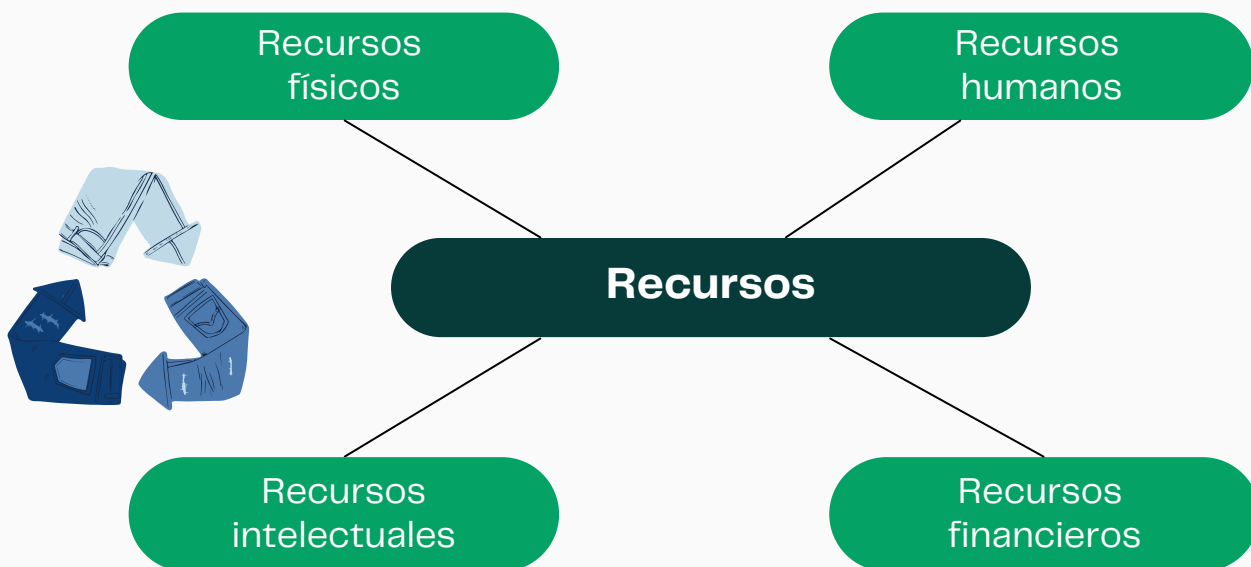
- Taller
- Maquinaria de costura
- Diseñadores



## Los recursos clave de nuestra empresa se pueden dividir en diversos grupos:

Los recursos físicos comprenden los bienes tangibles con los que realizamos la producción de nuestra empresa. En este caso, todos nuestros servicios los llevamos al cabo en el mismo local: la tienda y el taller (que está situado en la parte de atrás donde nuestros diseñadores trabajan con las prendas). Dentro de la tienda hay dos partes bien diferenciadas, una para que los clientes nos entreguen su ropa y otra zona de compra. Otros recursos físicos que tenemos en nuestras empresas son los teléfonos, ordenadores, máquinas de coser, las telas...

Los recursos humanos engloban aquellos empleados que contribuyen a la actividad productiva de la empresa. En nuestro caso contamos con los diseñadores, los dependientes, costureros. Al contratar a nuestro personal buscamos gente que tenga la capacidad de realizar todas estas tareas ya que de esta manera hemos comprobado que hay una mayor eficiencia de cara a la producción.



Los recursos intelectuales principales de la empresa son:

- La base de datos de los clientes.
- Nuestro logo y nombre de marca, registrada como sociedad limitada.

Por último, los recursos financieros comprenden el dinero en efectivo que vamos obteniendo con nuestras ventas, el préstamo que nos dio el banco para poder iniciar nuestra actividad emprendedora y las acciones que tenemos en la empresa de energías renovables EDP, quienes tienen objetivos afines a nosotros en lo que se refiere a la mayor sostenibilidad en el día a día y la preservación del mundo natural. Por supuesto ambos enfocamos esta mejora del planeta Tierra desde diferentes áreas, unos desde la moda y otros desde la electricidad.