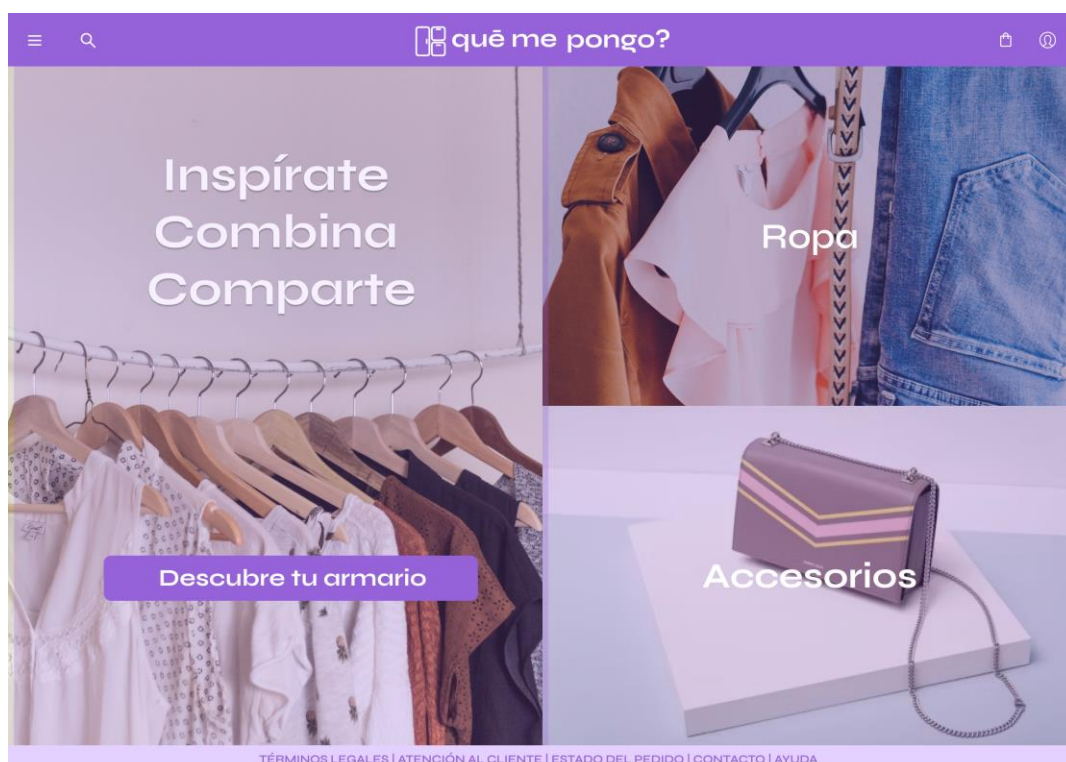


## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

### Canales de Comunicación

Nuestra estrategia de comunicación se centrará en el uso de Internet, empleando tanto redes sociales como nuestra página web. Estos canales serán los principales puntos de contacto con nuestros clientes, permitiéndonos mantener una comunicación directa, efectiva y constante. Nuestra página web desempeñará un papel clave al ofrecer información detallada sobre nuestros productos y servicios, así como al interactuar con los clientes de manera personalizada.



### Canal de Venta

El canal de venta principal será nuestra página web, que no solo actúa como una plataforma de comercialización, sino que también representa nuestra propuesta de valor. A través de este medio, los clientes podrán explorar nuestro catálogo de productos, realizar compras.

### Canales de Distribución

Para garantizar una entrega eficiente, confiamos en diversas empresas de mensajería que se encargarán de enviar las prendas compradas a través de nuestra página web. Estas alianzas nos permiten asegurar que los productos lleguen a nuestros clientes de manera rápida y segura, respetando los estándares de calidad que definimos.