

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro mercado objetivo son todos los centros educativos (colegios, institutos, universidades) de todos los tamaños, tanto públicos como privados. Al inicio se le dará más prioridad a aquellos centros que ya muestren interés en la sostenibilidad o que tengan un problema de desperdicio alimentario o de otro tipo de recursos. Se segmentaría por:

- Tamaño: pequeños, medianos y grandes.
- Tipo: Centros de primaria, institutos o universidades.
- Ubicación: cualquier centro dentro de España.