

### 3- SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

#### **- ¿Quién es tu cliente y sus características?**

Usuarios mayores de 16 años que les guste la tecnología, viajar, nuevas experiencias, obtener rapidez a la hora de solicitar un servicio o productos y los nuevos eventos de ocio.

También, los usuarios mayores de 60 años tienen las posibilidades de utilizar esta aplicación por la seguridad que ofrecemos de un servicio personalizado para cada uno de ellos.

Nuestros usuarios están contentos por el servicio, calidad-precio y nosotros con ellos por utilizar nuestras tecnologías.

