

## FUENTES DE INGRESOS.

Se van a ofertar diferentes tipos de cruasanes además de realizar una adaptación de los mismos según los pedidos personalizados de los clientes.

**Básico:** Los croissants sencillos (sin toppings o elementos) a un precio de 2.5€. Se estima que se venderán al mes 1500 unidades lo que supone al año  $2.000 \times 2.5 \times 12 = 45.000\text{€}$

**Premium:** Croissants con toppings elaborados o combinaciones exclusivas de varios sabores a un precio de 3.5€ Se estima que se venderán al mes 500 unidades lo que supone  $500 \times 3.5 \times 12 = 21.000\text{€}$

**Edición limitada:** Croissants de temporada o temáticos a 5€ (navidad, san valentin, Halloween, etc. Se estima que se venderán al día 3.000 unidades al año lo que supone  $3.000 \times 5\text{€} = 15.000\text{€}$  anual

**Lotes o packs:** cajas de 5 croissants básicos por 10€ y Premium por 15€ Se estima que se venderán 150 unidades al mes lo que supone  $150 \times 12 \times (10 + 15\text{€}) = 45.000\text{€}$  anual

**Bebidas;** se servirán bebidas calientes (café, té o chocolate) y frías (agua o refrescos) para llevar o tomar en el establecimiento. El precio será de 2.5€ lo que supone al año  $8.000 \times 2.5\text{€} = 20.000\text{€}$

**Pack bebida y producto:** si se acompaña la bebida de un producto básico el pack será de 4€ mientras que con un producto Premium el precio asciende a 5€. Se espera una demanda de:

Pack básico  $300 \times 4\text{€} \times 12 = 14.400\text{€}$

Pack Premium  $400 \times 5\text{€} \times 12 = 24.000\text{€}$

**TOTAL INGRESOS**                      **174.400€**