

CANALES

Hemos diseñado una estrategia de distribución para que "SafetyFall" llegue a los clientes a través de:

- E-commerce: Tiendas en línea propias y marketplaces populares.
- Distribuidores especializados: Tiendas de equipamiento deportivo y de seguridad laboral.
- Ferias y eventos: Participación en exposiciones tecnológicas y de innovación.
- Alianzas estratégicas: Hospitales, compañías de seguros y organizaciones de seguridad.
- Publicidad digital: Campañas en redes sociales, videos explicativos y testimonios de usuarios