

7. Recursos clave

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

- **Detallad cuáles son vuestros recursos que resultan claves para el éxito del proyecto. Debéis diferenciar entre los siguientes: recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros.**
- Los recursos físicos de los que disponemos son, las instalaciones (la nave donde se realizarán las gafas...), la maquinaria (las máquinas que utilizaremos para montar las gafas y hacer que estas sean fotocromáticas), los sistemas informáticos (ya que nosotros no vendemos en físico, si no que vendemos en nuestra página web y a otras ópticas) y por último la red de distribución (para hacer llegar las gafas a otras ópticas y a los clientes).
- Los recursos intelectuales que poseemos son la marca (ya que tenemos una marca propia) y el conocimiento del propietario (porque al menos la mitad de los socios tiene como mínimo un nivel básico sobre el mundo de la visión).
- Los recursos humanos que tiene nuestro equipo es la creatividad (las gafas están diseñadas desde la creatividad del equipo) y el conocimiento.
- No disponemos de ningún recurso financiero.