

# SOCIOS CLAVE



## 1 PROVEEDORES

que nos proporcionen la alimentación y materiales necesarios para el funcionamiento del negocio. Tanto fabricantes de alimentos de nutrición deportiva como distribuidores mayoristas.

## 2

## FABRICANTES

fabricantes de máquinas expendedoras. Necesitamos máquinas eficientes, fáciles de mantener y ofrecer una buena experiencia. También que sean fáciles de usar y tengan capacidad de personalizar batidos y distintas formas de pago



## 3 LOGÍSTICA

Necesitamos socios que se encarguen de reponer los productos de nuestras máquina, el transporte de ingredientes y el mantenimiento adecuado para asegurarnos que nuestras máquinas no se queden vacías y no tengamos pérdidas

## 4

## GIMNASIOS

Que nos generen bienestar al ofrecernos un espacio donde ubicar nuestra máquina. Aparte también puede ayudar con la promoción de nuestro negocio. Esto genera un acceso fácil a nuestros clientes interesados en el deporte y la nutrición



## 5 MANTENIMIENTO

socio que se encargue del mantenimiento de las máquina, que haga visitas periódica para asegurarnos de que funcionan correctamente y no hay ninguna inoperativa, así no generamos pérdidas

# **SOCIOS CLAVE**

## **¿QUÉ SON LOS SOCIOS CLAVE?**

Los socios clave son las alianzas estratégicas que establece la organización de una empresa para colaborar en aspectos del modelo canvas como compartir experiencias, costes o recursos. Socios estratégicos, socios industriales, socios inversores son algunos de los socios claves para una empresa.

## **NUESTROS SOCIOS CLAVE**

Dentro de los socios clave debemos incluir todas aquellas personas, asociaciones, empresas o entidades que puedan ayudar, aconsejar o complementar a Sashake actualmente y en su futuro. Es importante tener en cuenta su opinión y aportaciones desde el principio de la elaboración de nuestro proyecto. La naturaleza de nuestros socios dependerá de los objetivos de la empresa:

Principalmente, contamos con ayuda externa a nuestra responsabilidad, es decir mantenemos relaciones con empresas o personas que se centran en determinados aspectos relacionados con Sashake y de los cuales no tenemos los conocimientos necesarios para defendernos en dicho área, de esta manera eliminaremos responsabilidades sobre nosotros y podemos poner atención en otros elementos más importantes y de los cuales nosotros tenemos los conocimientos necesarios para dirigirlo de manera satisfactoria. Por ejemplo, respecto a los matices de seguridad alimentaria, se hace cargo un equipo de abogados del bufete, dejando la representación judicial en sus manos. Así conseguimos que un grupo de personas especializadas nos representen en los juzgados donde nosotros no tenemos la capacidad de autodefendernos de manera correcta. Dichos abogados también tomarán acción si hay algún problema a nivel jurídico con los consumidores.

A la hora de reducir gastos, nos fusionamos tanto con personas individuales con un alto capital para invertir como con empresas, de esta manera reducimos nuestra inversión inicial y a nivel individual en caso de quiebra reducimos las pérdidas económicas.

En nuestra empresa contamos también con proveedores que nos proporcionen la alimentación y materiales necesarios para el funcionamiento del negocio. Estos socios pueden ser fabricantes de alimentos específicos de nutrición deportiva o distribuidores mayoristas. Establecer relación con proveedores de confianza nos asegura la consistencia en la oferta de productos y nos permite crear a partir de lo que deseen los consumidores para satisfacer sus necesidades.

Aparte también necesitamos fabricantes para conseguir las máquinas expendedoras en las que se podrán obtener nuestros productos. Estos fabricantes deben estar especializados en tecnología para conseguir que nuestras máquinas sean eficientes, fáciles de mantener, y ofrecer una experiencia al consumidor atractiva, como la capacidad de personalizar los batidos o las diferentes opciones de pago ya sea por tarjeta bancaria, dinero en efectivo o a

través de aplicaciones del móvil. Necesitamos unas máquinas fáciles de usar y adecuadas para un entorno de gimnasio, donde se requiere que sean resistentes y de fácil mantenimiento. Además deben ser capaces de mantener los productos frescos. También sería conveniente que contarán con unos sensores que avisen cuando los productos se están agotando o si hay algún problema en el funcionamiento.

Con esto nos aseguramos de poseer máquinas innovadoras y resistentes, que cuenten con un diseño fácil para la interacción con los consumidores garantizando una distribución eficaz del producto.

También tenemos en cuenta a proveedores de servicio de logística y distribución. Contamos con una cantidad de máquinas ubicadas en distintos lugares, por lo que necesitamos unos socios que se encarguen de reponer los productos en nuestras máquinas, el transporte de los ingredientes y del mantenimiento adecuado.

Esto nos asegura operaciones a tiempo, garantizando que las máquinas estén siempre abastecidas, operativas y sin interrupciones.

Aparte de los proveedores de todo tipo de alimentos necesarios para la producción de nuestras barritas y batidos. Necesitamos que nos proporcionen productos que cumplan con las normativas de salud y seguridad alimentaria. Además, es importante que estos se adapten a las preferencias y necesidades nutritivas de las personas de gimnasios (batidos veganos, sin gluten, bajos en azúcares...), aparte de que nos ofrezcan una gama variada de productos. Para esto es importante negociar unos precios, descuentos por la cantidad y plazos de entrega eficientes. Además debe haber un suministro continuo para que las máquinas no estén vacías de productos.

Las máquinas estarán ubicadas en centros deportivos y gimnasios. Estos pueden ser socios claves que nos generen bienestar al ofrecer el espacio para instalar nuestras máquinas. Aparte también pueden ayudar en la promoción de los productos mediante ofertas o paquetes que incluyan el acceso a las máquinas. La idea es que permitan colocarlas en las entradas de los gimnasios ya que es una zona por la que todas las personas pasan tanto al entrar como al salir, por lo tanto es una zona en la que la máquina estaría visible para todos. Los gimnasios también podrían colaborar en la promoción de las máquinas expendedoras, destacando nuestros productos como una opción conveniente para la nutrición post-entrenamiento o como complemento a las rutinas de ejercicio.

Esto genera un acceso fácil a clientes interesados en el mundo del deporte y su nutrición, lo que aumenta la probabilidad de venta.

Dado a que las máquinas están en lugar de tránsito y pueden sufrir desgaste, es conveniente contar con un socio que se encargue de su mantenimiento. Se deben programar visitas periódicas para asegurarnos que las máquinas están funcionando correctamente, sin fallos técnicos o problemas con los productos. En caso de que una máquina se rompa o necesite una reparación urgente, es importante que contemos con un servicio rápido para que el tiempo que esté fuera de servicio sea el mínimo posible y evitemos pérdidas de ventas.

En conclusión, una red de socios clave bien coordinada es esencial para un buen funcionamiento y crecimiento de la empresa. Cada uno de los socios ayuda en distintos aspectos muy importantes del negocio formando una colaboración para ofrecer productos de calidad y que los consumidores puedan tener una excelente experiencia con nuestros productos.