



Fase 8: Actividades Clave

Objetivo: Identificar y analizar las actividades esenciales que tu negocio debe llevar a cabo para ofrecer tu propuesta de valor y cómo estas actividades se integran con otros elementos del modelo CANVAS.

Instrucciones:

1. Producción:

La producción de nuestro trabajo radica en nuestra formación previa y atención constante al crecimiento personal enfocado a nuestra materia y formato de negocio.

2. Gestión de la plataforma y servicios online:

Principalmente contrataremos los servicios de un community manager externo pero apostaremos en la medida de lo posible por la formación interna enfocada al conocimiento y causa de este aspecto en caso de que algún trabajador pudiera encargarse de algunas partes.

3. Marketing y promoción:

La creación de un canal de youtube humorístico será uno de nuestros puntos de marketing. Ya que fomentar la creatividad y la expresión puede ser divertido y motivador para trabajadores y clientes.

Además de las redes tradicionales meramente de manera informativa.

Eventos varios y otros anteriormente explicados.

4. Mantenimiento y gestión del local o instalaciones:

Contrataremos un servicio de limpieza y mantenimiento de máquinas de gym, tan necesario en la gestión de componentes, pero si podemos evitar la dependencia de estos servicios por la propia naturaleza del material que usemos y nuestros propios conocimientos así lo haremos.

Asignaremos responsabilidad a diferentes miembros del equipo tales como gestión de inventarios.

La seguridad será contratada de manera externa así como otros aspectos operativos de las instalaciones.