

Merkatu-segmentazio

Bezeroak edozein negozio-ereduren bihotza dira.

Bezeroak ezaugarri komun batzuen arabera taldekatu behar ditugu, haien beharrak hobeto asetzeko.

Hurrengo galderak erantzun behar dira merkatua identifikatzeko:

Zertarako sortzen da balioa?

Zeintzuk dira garrantzia emango diogun zatiak?

Zenbat bezero eduki ahal ditugu?

Zeintzuk dira bezero garrantzitzuenak?

Hainbat eduki daude bezero multzo bat ezagutzeko dagozkionak:

Eskaintza bereizia justifikatzen duten beharrak.

Banaketa-kanal desberdinak

Erlazio mota berezi bat behar dutenak

Funtsean desberdinak diren onurak eskaintzen dituzte

Eskaintzaren hainbat alderdiren truke ordaintzeko prest

Merkatu-segmentazio motak:

Merkatu aktiboa: Antzeko beharrak eta arazoak dituen kontsumitzaile-talde handi bat da.

Negozio-eredu mota hori oso ohikoa da, adibidez, elektronikaren sektorean, ordenagailu pertsonalen edo smartphone-en eremuan.

Nitxoen merkatua:

Oso bezero-segmentu espezifiko da, eta oso publiko zehatz eta ondo bereiziri zuzentzen zaio. Hemen, balio-proposamenak, banaketa-kanalek eta erlazioek bezeroaren neurria diseinatuta egon behar dute. Adibidez, automobil-piezen fabrikatzaile asko autoak egiten dituzten enpresa handien erosketen mende daude.

Merkatu segmentatua:

Behar eta arazo apur bat desberdinak dituzten merkatu-segmentuak bereizten dituzten negozio-ereduak dira. Hala, zenbait bankuk produktu eta zerbitzu desberdinak eskaintzen dituzte beren bezeroek, beren kapital-mailaren arabera. Hau da, bankuan 100.000 € arte uzten badituzte, adibidez, zerbitzu orokorra eskaintzen diete, eta kopuru hori gainditzen badute, zerbitzu pertsonalizatuagoa eskaintzen diete, produktu espezifikoekin.

Merkatu dibertsifikatua:

Merkatu-mota horretan, enpresa batek oso produktu desberdinak eskaintzen ditu bezero-segmentu oso desberdinetatik eta loturarik gabekoetatik. Adibidez, liburu eta diskoen online salmentan espezializatutako enpresa ezagun bat web-konpainiei web-ostatu eskaintzen hasi zen, eta bezeroak eta negozio-eredua erabat dibertsifikatu zituen, hasieratik guztiz desberdina zen jarduera batekin.