

1. Generar ideas iniciales

Algunas ideas iniciales para "Secret Escapes" podrían ser:

- Crear itinerarios personalizados en destinos poco conocidos y exclusivos, donde los viajeros no saben el destino final hasta llegar al aeropuerto.
- Ofrecer experiencias únicas y misteriosas, como actividades secretas o eventos sorpresa en destinos exclusivos.

2. Investigar el mercado

- **Necesidades o problemas en el entorno:** Muchos viajeros buscan escapar de la rutina y desean experiencias únicas y originales. El turismo masivo está siendo reemplazado por la demanda de experiencias más personalizadas y auténticas.
- **Tendencias actuales:** El interés por el turismo sostenible, los viajes de aventura y las experiencias personalizadas está en aumento. Además, la necesidad de desconectar del mundo digital y de las redes sociales también fomenta el deseo de viajes inesperados y misteriosos.
- **Posibles soluciones:** Ofrecer viajes secretos en destinos menos conocidos que, además, respeten el medio ambiente y promuevan el turismo responsable.

3. Evaluar la viabilidad

- ¿Es viable técnicamente?

Sí, el concepto es viable. Se puede organizar con una plataforma en línea donde los clientes ingresen sus preferencias y desde ahí se pueda coordinar su experiencia sin revelar el destino ni los detalles del viaje hasta el último momento.

- ¿Tiene un público objetivo claro?

Sí, el público objetivo podría ser gente que busque una experiencia única y misteriosa, como viajeros jóvenes, turistas de lujo que buscan exclusividad o personas que ya han visitado destinos turísticos comunes.

- ¿Existen recursos para desarrollarla?

Los recursos técnicos (plataforma web, aplicaciones móviles) y humanos (agentes de viajes, expertos en destinos) son accesibles. Además, la colaboración con agencias de viajes locales y proveedores turísticos sería clave para hacer viable el proyecto.

4. Seleccionar la idea final

Para evaluar las ideas, podríamos usar una matriz de evaluación considerando los siguientes puntos:

- Innovación: 9/10 (la idea de viajes secretos es innovadora y se diferencia del turismo tradicional).
- Impacto social: 7/10 (promueve el turismo local y menos masificado, pero es una experiencia más exclusiva).
- Facilidad de implementación: 8/10 (requiere de un desarrollo web y alianzas con proveedores, pero no es una idea extremadamente compleja).
- Rentabilidad: 8/10 (si se establece correctamente el modelo de negocio, especialmente en nichos de turismo de lujo, tiene alta rentabilidad).

De acuerdo a esta evaluación, la idea de los viajes secretos y personalizados se destacaría como la más viable.

5. Definir la idea elegida

“Secret Escapes: viajes misteriosos y exclusivos, donde el destino es una sorpresa, pero la experiencia es inolvidable.”

Indicadores para el jurado:

- Viabilidad en el mercado:

“Secret Escapes” es viable ya que se ajusta a la tendencia creciente de buscar experiencias turísticas más personalizadas y exclusivas, además de responder a una necesidad de desconexión y aventura en el turismo.

- Identificación de una oportunidad:

La idea está basada en una tendencia real: la búsqueda de experiencias auténticas y originales. El concepto de viajar sin conocer el destino final es algo único, alineado con la demanda de viajes más privados y personalizados.

- Utilidad:

La empresa beneficia tanto a los clientes como a las empresas turísticas locales, ya que puede atraer un nuevo segmento de mercado que busque aventuras fuera de los destinos turísticos convencionales. Además, fomenta el turismo sostenible al ofrecer destinos menos saturados.

Con este enfoque, “Secret Escapes” puede destacarse como una idea innovadora que conecta con una tendencia emergente en el turismo.