

Gure proiektuaren negozio ideia, kultura sustatzen duen bidai agentzia bat egitea izan da. Ideia honetara heltzeko, gure zaletasunak eta gure abileziak aztertu genituen ideia-zaparrada baten bitartez eta egokiena eta bideragarriena zen ideia aukeratu genuen.

Gainera ingurunea behatu genuen ideiak identifikatzeko. Horretarako:

- Arrakasta duten beste proiektu batzuk arakatu genituen.
- Produktuak edo zerbitzuak berrituz. Hau da, bidai agentziak jada existitu egiten dira, baina gureak bestelako zerbitzuak ematen ditu, bidai ez ezik, zoazen herrialdeko kultura ere ikastea eta bizitzea bermatzen dizugulako.

Gure enpresak lehiakideengandik bereizteko ideia berritzaileak ditu:

- Hilero edo urtero egiten duten harpidetzak
- Prezioa eta kalitatearen arteko oreka dituzten paketeak